



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Program rada

Turističke zajednice grada Dubrovnika

za 2025. godinu

Dubrovnik, studeni 2024.

SADRŽAJ

UVOD.....	2
1. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA DUBROVNIKA U PERIODU I.-X. 2024. GODINE.....	5
2. UKUPAN SMJEŠTAJNI KAPACITET NA PODRUČJU GRADA DUBROVNIKA U LISTOPADU 2024. GODINE.....	8
3. CILJEVI POSLOVANJA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA DUBROVNIKA U 2025. GODINI.....	10
4. PLANIRANI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA DUBROVNIKA U 2025. GODINI.....	12
5. PLANIRANE AKTIVNOSTI TZ GRADA DUBROVNIKA U 2025. GODINI.....	14
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	14
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	14
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	27
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	43
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	47
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI	47

Prilog (tabelarni prikaz):

Financijski plan TZ grada Dubrovnika 2025. godinu

UVOD

Program rada za 2025. godinu izrađen je prema Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koju je dana 11. studenog 2020. donijela dr. sc. Nikolina Brnjac, ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske. Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donosi Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica. Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje. Važno je naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom. Cilj ove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Turistička zajednica grada Dubrovnika napravila je Program rada i financijski plan za 2025. godinu, poštujući trendove kretanja svih segmenata poslovanja, a koji su propisani važećim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Računovodstvo turističkih zajednica vodi se u skladu sa Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija NN 121/14 i odredbama Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 10/08, 07/09, 158/13 i 01/14). Sukladno navedenom turistička zajednica vodi se prema načelu nastanka događaja te se na taj način priznaju prihodi i rashodi. Ipak, spomenuti zakon i uredba uređuju računovodstvo turističkih zajednica, ali ne i način izrade godišnjeg plana i programa rada i financijskog plana turističkih zajednica, te godišnjeg financijskog izvješća. Kako bi tijela turističkih zajednica mogla izvršavati svoju zakonsku ulogu, godišnji financijski planovi te godišnja financijska izvješća turističkih zajednica moraju sadržavati podatke o ukupno planiranim prihodima, odnosno ukupno planiranim rashodima/aktivnostima prema načelu novčanog tijeka (primici i izdaci). Obrasci prema kojima je Turistička zajednica grada Dubrovnika izradila svoj program rada i financijski plan za 2025. godinu.

https://mint.gov.hr/UserDocsImages/AAA_2020_MINTIS/dokumenti/201112_metodologija_TZ.pdf

Program rada s financijskim planom TZ grada Dubrovnika za 2025. godinu izrađen je temeljem:

- propisanim zadaćama TZ-a definiranim zakonskim propisima: Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN RH 52/19., NN RH 42/20),
- Zakon o turističkoj pristojbi (NN RH 52/19., NN RH 32/20, NN RH 42/20),
- Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NNRH 52/19; NN RH 144/20)
- Pravilnik o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN RH71/19),
- Odluka o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Dubrovačko – neretvanske županije za 2025. godinu
- fizičkih rezultata turističkog prometa (ostvarenog i procijenjenog) na području grada Dubrovnika i u Hrvatskoj za 2024. godinu.
- iskustava iz prijašnjih godina
- smjernicama planiranih aktivnosti javnog i privatnog sektora u segmentu razvoja turističke ponude i promocije destinacije za 2025. godinu,

- stanjem i strukturom raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- planiranim prilivom prihoda turističke pristojbe, turističke članarine i ostalih prihoda za 2024. godinu.

Važno je napomenuti da je Program rada i financijski plan izrađen i u skladu sa strateškim dokumentima - Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine te Strategije razvoja turizma s osvrtom na cruising turizam na području grada Dubrovnika, čiji je izrađivač Sveučilište u Dubrovniku

Priprema sezone 2024 je protekla redovno, s brojnim promotivnim aktivnostima tijekom zime 23/24, vezanima za nastupe na sajmovima, ali i oglašavanje u raznim publikacijama off i online. Sva oglašavanja su se odnosila na period mimo glavne sezone i bila usmjerena na određene segmente koji su procijenjeni kao iznimno važni, pa smo tako radili oglašavanje kulturnih, sportskih i gastronomskih događanja u specijaliziranim medijima. Kako je bilo i planirano, marketinške kampanje su se provele u suradnji s odabranim digitalnim marketinškim kompanijama. Dio kampanji je bio usuglašen i s TZ DNŽ, na onim tržištima na kojima smo imali zajednički interes za promocijom. Kampanje su nastavljale jedna na drugu pa smo time postigli duže prisustvo na važnim tržištima poput UK, Francuske i Njemačke.

Uzevši u obzir povećani broj izravnih letova u 2024, predsezona je protekla kako je planirano i do kraja svibnja 2024 TZ GD je ostvarila porast od 22%, a posebno veliki porast smo zabilježili tijekom svibnja 2024. Tijekom 4 mjeseca glavne sezone – lipanj-rujan, veća povećanja u odnosu na 2023 nisu bila ni planirana, pa smo tu ostvarili poraste od 4-6%, što je u potpunosti u skladu sa strategijom produljenja i proširenja sezone, te približavanje rezultata pred i posezone onima iz glavne sezone. Porast na razini godine je 10%, čime su postignuti i premašeni zadani ciljevi iz programa rada 2024.

Trend produžavanja ljetnog reda letenja za tjedan dana u studenome se nastavio i ove godine i avio kompanije su prepoznale potrebu produženja sezone.

Time su svakako pomogli postizanju boljih rezultata i krajem listopada/početkom studenoga, što se itekako osjetilo na fizičkom prometu u Gradu. Listopad je posebno protekao u odličnom poslovnom okruženju, s povećanjem od 14% u odnosu na 2023 godinu, čime je postignut i jedan od srednjoročnih ciljeva rada, a to je bolja disperzija dolazaka i noćenja mimo mjeseci glavne sezone. Bolji rezultati se očekuju i do kraja godine, s obzirom na veći broj direktnih linija nego što je to bio slučaj 2023. godine.

TZ je sudjelovala u direktnim kampanjama koje su za cilj imale bolje popunjavanje letova u ovom dijelu sezone, pa smo tako odradili direktnu kampanju s više prijevoznika, od kojih bismo istaknuli JET2 početkom godine, United Airlines za direktni let iz Newarka, kao i s Croatia Airlinesom za njihov zimski direktni let iz Frankfurta. Sudjelovali smo i u Strateškim projektima GU HTZ s prijevoznicima sa za nas bitnih tržišta.

I dalje usmjeravamo posebnu pozornost na disperziju dolazaka i noćenja na period cijele godine i sve gore navedene kampanje su podupirale booking upravo u pred i posezoni.

Uz djelovanje TZ na stranim tržištima, dodatne napore smo uložili u poboljšanje turističke infrastrukture na području Grada. Osim uobičajenog označavanja staza i pojedinih lokaliteta, pripremili smo podlogu za veće uređenje pješačkih i biciklističkih staza na cijelom području Grada. U ovome momentu očekujemo konačnu potvrdu Grada Dubrovnika za postavljanje znakova na mapiranim i očišćenim stazama.

U 2024 smo uložili znatno više sredstava u razna događanja na području Grada. Postigli smo da se GK I MO u cijelome Gradu aktiviraju, s njima smo u zimskom periodu održali čitav niz razgovora i jasno im dali do znanja da računamo na to da će oni organizirati turistička događanja u svojim mjestima ili gradskim kotarevima, a da se nama mogu obratiti za financiranje i da ćemo ih podržati.

S TZ DNŽ je već dogovoreno više suradnji i po pitanju sajмова 2024, ali i oglašavanja, čime se svakako dobilo na bogatstvu sadržaja koje se prezentira na tržištima, a s druge strane se uštedilo, jer se za sve dijele troškovi.

Iskazane aktivnosti planirane u programu rada i financijskom planu Turističke zajednice grada Dubrovnika, doprinijet će i daljnjem pozicioniranju Dubrovnika kao brenda na svjetskom turističkom tržištu. Turistička zajednica grada Dubrovnika će nastaviti poticati mnoge projekte i sama kreirati sadržaje koji pridonose produženju sezone. Isto tako, uložiti ćemo dodatne napore da bi se događanja svih vrsti, bila ona organizirana isključivo od strane TZ ili u suradnji s Gradom ili privatnom inicijativom, na pravi način i pravovremeno promovirala, jer je ta promocija i u prošlosti morala biti bolja, a sve u cilju stvaranja kritične mase posjetitelja organiziranih događanja, čime bi se u budućnosti, išlo za smanjenjem financijskog sudjelovanja TZ-e u postojećim i preusmjeravanje sredstava u nove proizvode. Jedan smo od bitnih dionika projekta Camino. Uz samo fizičko sređivanje i označavanje staza, planira se svakako i njihova promocija. Preuzeli smo na sebe u potpunosti izradu aplikacije CAMINO, koja će, što se tiče područja grada Dubrovnika biti potpuno pripremljena i spremna za uporabu korisnika do kraja godine.

U završnoj fazi je priprema nove web stanice TZ GD, koja će biti podignuta u narednih par mjeseci. Bit će osuvremenjena i pružiti više tehničkih mogućnosti korisnicima, čime će im se našim članovima pružiti mogućnost da budu bolje vidljivi korisnicima.

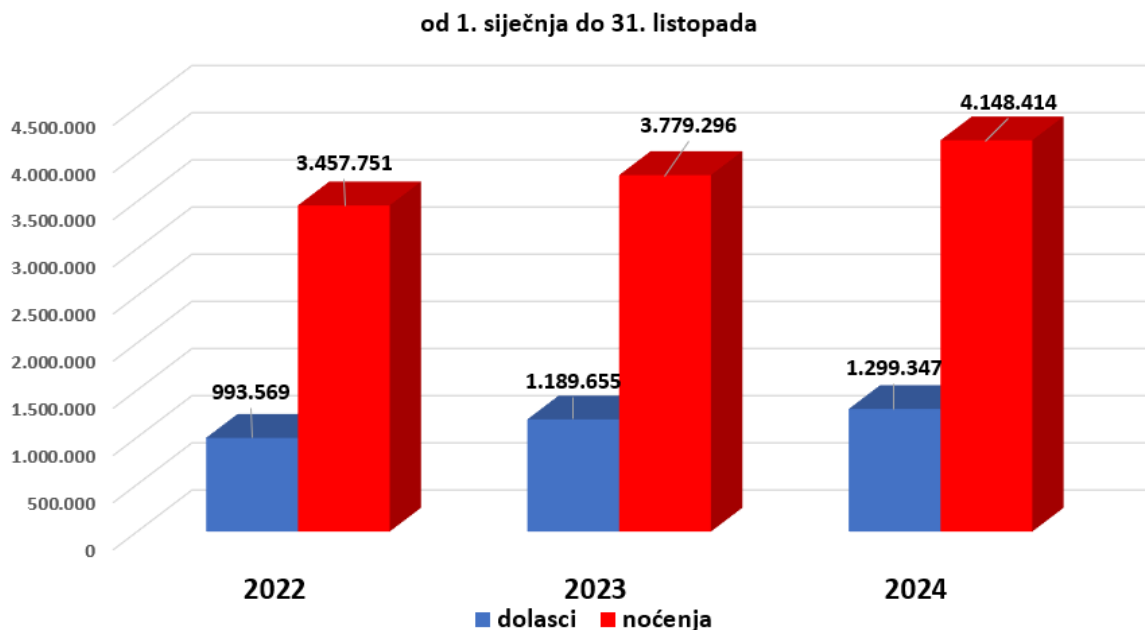
Sukladno izrađenoj strategiji razvoja turizma Dubrovačko-neretvanske županije i Strategiji turizma RH, strateški cilj i jedna od glavnih zadaća TZGD u 2025. je sustavno raditi na podizanju razine turističke ponude s naglaskom na predsezoni i posezoni, postići optimalan razvoj turističkog proizvoda, uskladiti ga sa zahtjevima tržišta i trendovima njegovog kretanja.

Program rada i financijski plan TZ grada Dubrovnika za sljedeću 2025. godinu usmjeren je prema nastavku snažnih promotivnih aktivnosti posebice na cjelogodišnjim emitivnim tržištima koja su značajna za destinaciju kroz direktne marketinške kampanje i strateške projekte, kao i obradi stranih tržišta ciljanim prezentacijama s posebnim naglaskom na programe oživljavanja turističkog prometa tijekom zime, odnosno u predsezoni i posezoni. Uz tržišta UK-a i SAD-a, naših najjačih tržišta, u planu je i pojačano provođenje marketinških aktivnosti i na tržištima Australije, Skandinavije, Beneluxa, Njemačke, Francuske, Brazila i Mexica

TZ grada Dubrovnika namjerava nastaviti racionalno i učinkovito ulaganje sredstava u aktivnosti koje su važne za rezultate 2025. godine, uz sustavno podizanje kvalitete turističke ponude kroz sve segmente koji je sačinjavaju. Pri sačinjavanju plana za sljedeću godinu Ured Turističke zajednice grada Dubrovnika je uzeo u obzir i komparativnu analizu ostvarenih rezultata u posljednjih nekoliko godina, predviđanja turističkih kretanja temeljena i na informacijama iz predstavništava Hrvatske turističke zajednice u svijetu, kao i potrebe turističkog gospodarstva grada Dubrovnika. Financijski plan za 2025. godinu se temelji na procijenjenim ostvarenjima 2024. godine, odnosno realiziranom turističkom prometu prema statističkim podacima koje prikuplja turistička zajednica putem sustava eVisitor.

1. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA DUBROVNIKA U PERIODU I – X 2024. GODINE

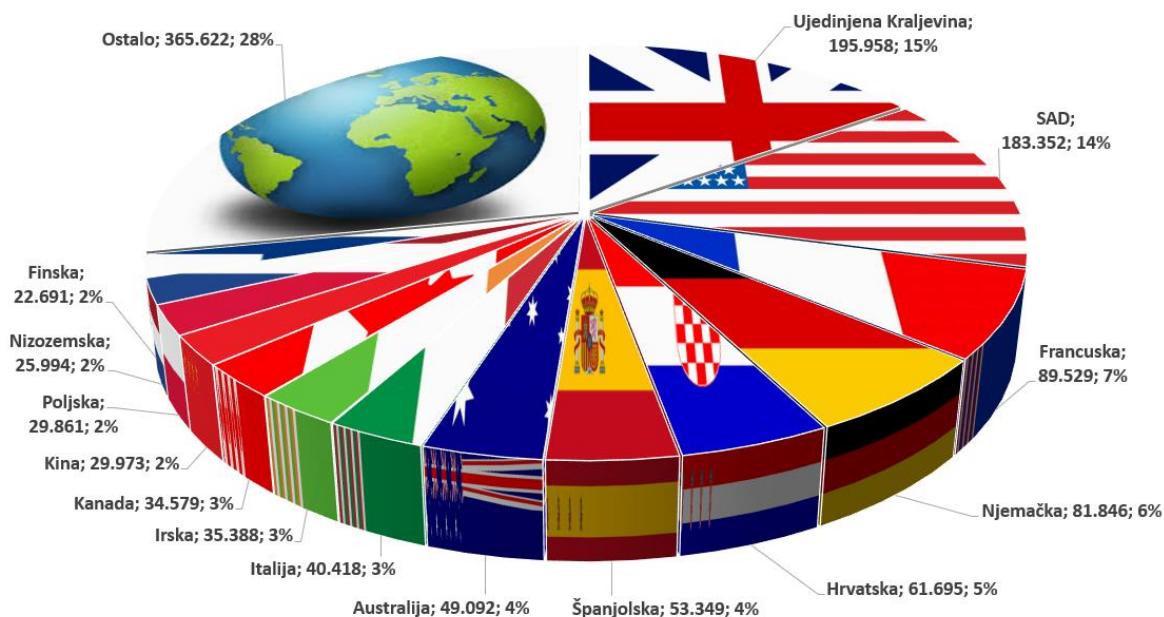
Prema podacima na dan 05.11.2024., u prvih deset mjeseci 2024. godine ostvareno je 4.148.414 noćenja, što je za 10% više u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Ukupni broj dolazaka za isto razdoblje je 1.299.347 odnosno 9% više nego u 2023.g.



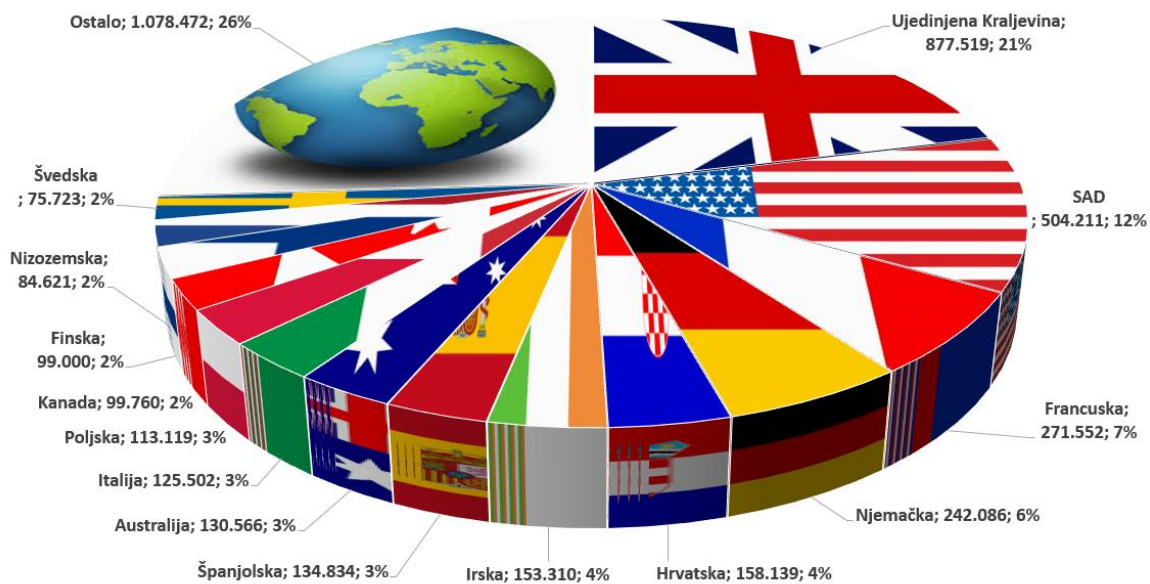
Dodatno, prema podacima Nautike (charteri i plovila), u prvih deset mjeseci ostvareno je 41.608 dolazaka (index 105), uz 286.021 noćenja (index 103). Najveći broj ostvarenih noćenja ostvarili su nautičari iz SAD, Ujedinjene Kraljevine, Hrvatske, Njemačke, Francuske, Poljske, Belgije, Kanade, Austrije, Španjolske.

Top listu država iz kojih dolaze stacionarni posjetitelji do kraja listopada predvode turisti iz Velike Britanije sa 195.958 dolazaka što je 14% više u odnosu na prošlu godinu, uz ostvarena 877.519 noćenja što je 13 % više u odnosu na prošlu godinu. Slijede turisti iz SAD sa ostvarenih 183.352 dolazaka što je 11% više i 504.211 noćenja, što je 10% više u odnosu na prvih deset mjeseci prošle godine, zatim slijede turisti iz Francuske sa 89.529 dolazaka uz porast od 5% sa ostvarenih 271.552 noćenja uz porast od 8%. Njemački turisti ostvarili su 81.846 dolazaka što je 3% više i 242.086 noćenja što je porast od 2%. Domaći posjetitelji su ostvarili 61.695 dolazaka što je na razini prošle godine i 158.139 noćenja što je porast od 1%.

Dolasci po zemljama od 01.01. do 31.10.2024 godine



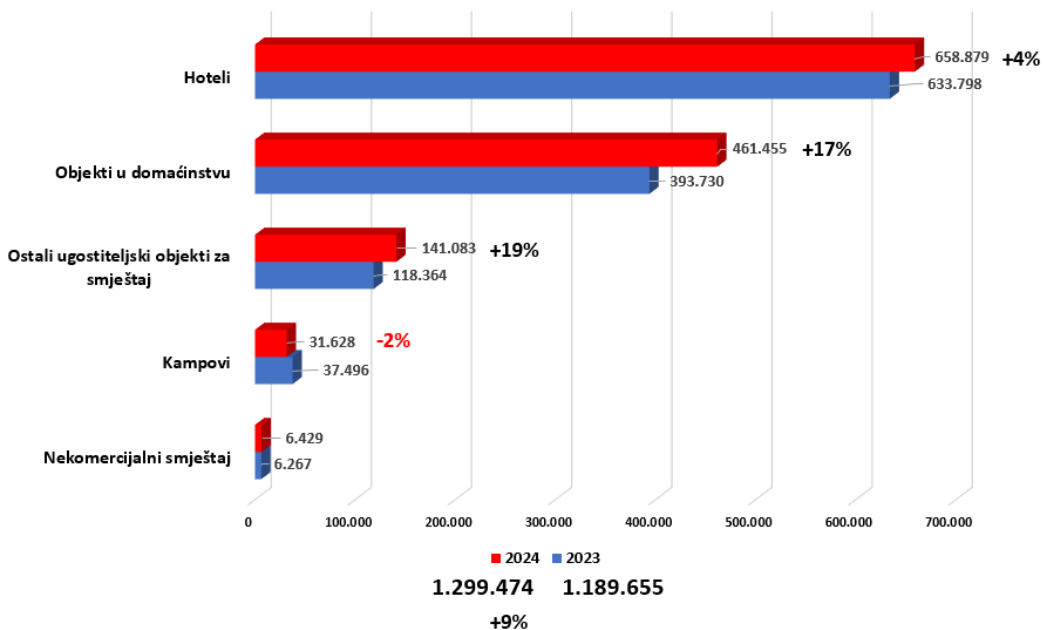
Noćenja po zemljama od 01.01. do 31.10.2024 godine



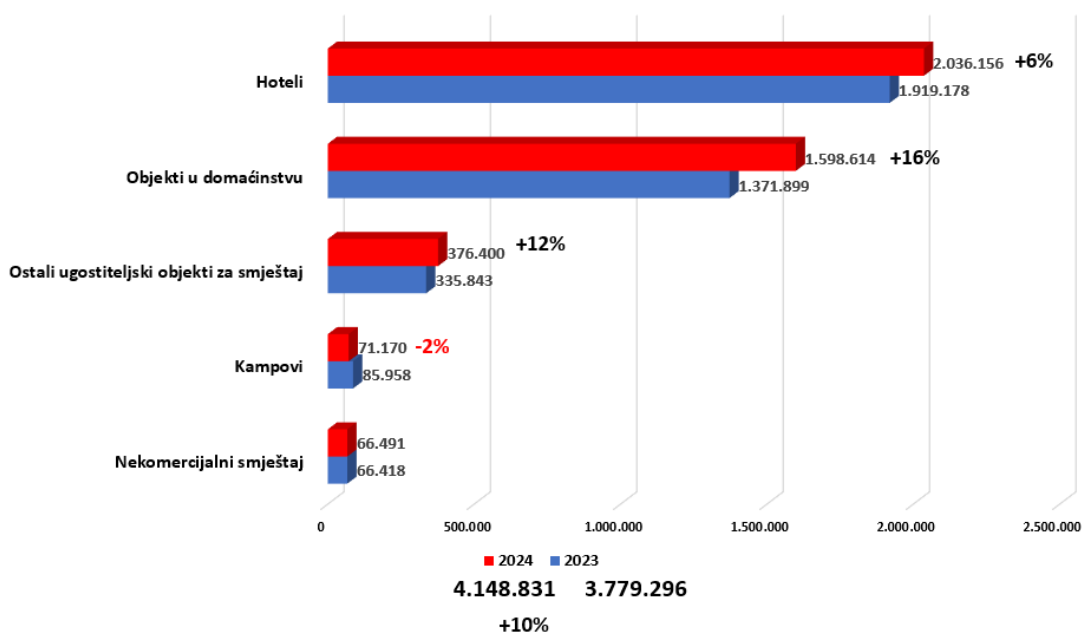
U prvih deset mjeseci u hotelima je boravilo 658.879 gostiju (+4%) koji su ostvarili 2.036.156 noćenja (+6%).

U privatnom smještaju (Objekti u domaćinstvu) ostvareno je 461.257 dolazaka (+17%) i 1.597.460 (+17%) noćenja.

Usporedba dolasci po tipu smještaja od 01.siječnja do 31.listopada 2024. i 2023. godine



Usporedba noćenja po tipu smještaja od 01.siječnja do 31.listopada 2024. i 2023. godine



2. UKUPAN SMJEŠTAJNI KAPACITET NA PODRUČJU GRADA DUBROVNIKA U LISTOPADU 2024. GODINE

UKUPNI SMJEŠTAJNI KAPACITETI DUBROVNIK LISTOPAD 2024.

Prema zaprimljenim rješenjima do 05. studenog 2024. u privatnom smještaju (objektima u domaćinstvu) na administrativnom području grada Dubrovnika je registrirano 4.578 obveznika u 4.775 objekata sa 18.135 redovna kreveta, što je porast od 9% u odnosu na prošlu godinu, uz 2.949 pomoćnih kreveta, što je povećanje od 40% u odnosu na prošlu godinu.

Evidentirano je 570 ostalih ugostiteljskih objekata za smještaj koji raspolažu ukupno sa 4.830 redovna i 701 pomoćnih kreveta. Sveukupni kapacitet u domaćinstvima, ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj (obrtima i tvrtkama) je 22.965 redovna kreveta i 3.650 pomoćnih kreveta, odnosno 26.615 kreveta u 5.345 objekata i 8.624 smještajnih jedinica. U sustavu eVisitor u hotelima je do 05.11.2024.g. registrirano ukupno 12.352 kreveta u 5.985 smještajne jedinice.

Od ukupno 52 hotela po kategorizaciji hotelskih objekata zastupljeno je 16 hotela 5*, 16 hotela 4*, 14 hotela 3*, 1 hotel 2*.

Na području TZ grada Dubrovnika u sustavu eVisitoru su do danas su evidentirana aktivna 6.958 obveznika sa 7.979 objekata.

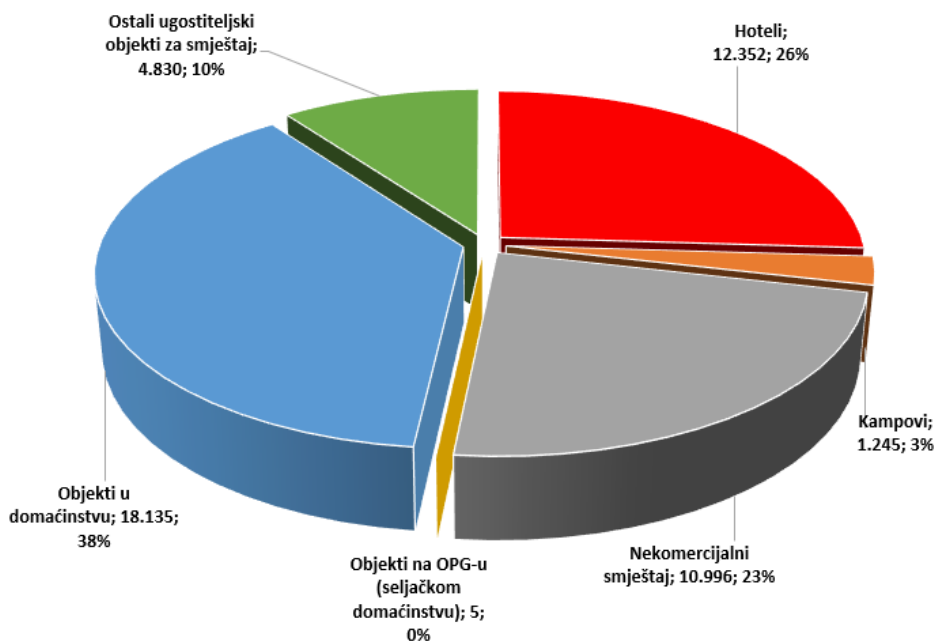
Objekt Vrsta objekta	Broj smještaj nih jedinica	Broj smještaj nih jedinica Uspored ba	Broj smještaj nih jedinica Indeks	Broj kreveta	Broj kreveta Uspored ba	Broj kreveta Indeks	Broj dodatni h kreveta	Broj dodatni h kreveta Uspored ba	Broj dodatni h kreveta Indeks	Broj objekata	Broj objekata Uspored ba	Broj objekata Indeks	Broj obveznik a	Broj obveznik a Uspored ba	Broj obveznik a Indeks
Hoteli	5.985	5.935	100,84	12.352	12.249	100,84	0	0	0,00	52	52	100,00	36	36	100,00
Kampovi	415	484	85,74	1.245	1.452	85,74	0	0	0,00	3	3	100,00	3	3	100,00
Nekomercijalni smještaj	2.590	2.395	108,14	10.996	10.114	108,72	1.199	1.079	111,12	2.579	2.386	108,09	2.571	2.380	108,03
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2	2	100,00	5	5	100,00	0	0	0,00	1	1	100,00	1	1	100,00
Objekti u domaćinstvu	6.867	6.366	107,87	18.135	16.690	108,66	2.949	2.099	140,50	4.775	4.318	110,58	4.578	4.165	109,92
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	1.757	1.630	107,79	4.830	4.449	108,56	701	626	111,98	570	512	111,33	340	313	108,63
Ukupno	17.616	16.812	104,78	47.563	44.959	105,79	4.849	3.804	127,47	7.980	7.272	109,74	6.959	6.375	109,16

2024

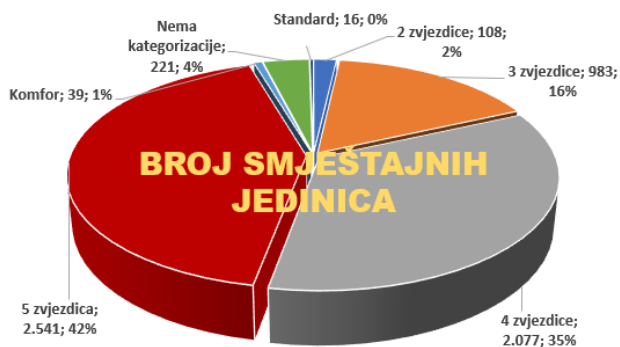
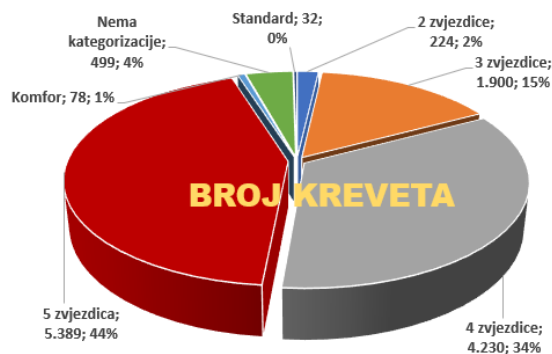
2023

index

Broj i postotak kreveta po tipu smještaja



Objekt Kategorija	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj objekata
2 zvjezdice	108	224	1
3 zvjezdice	983	1.900	14
4 zvjezdice	2.077	4.230	16
5 zvjezdica	2.541	5.389	16
Komfor	39	78	1
Nema kategorizacije	221	499	3
Standard	16	32	1
Ukupno	5.985	12.352	52



3. CILJEVI POSLOVANJA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA DUBROVNIKA U 2025. GODINI

Dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi

Dugoročne strateške ciljeve u Dubrovniku možemo koncentrirati na održivi razvoj turizma, povećanje broja posjetitelja i noćenja u predsezoni i posezoni, povećanje prihoda, cjelogodišnje poslovanje temeljeno na stalno zaposlenim kadrovima, obrazovnu strukturu temeljenu na struci, Grad za sva godišnja doba i stvaranje novog proizvoda. Osnovni preduvjet ostvarenja ciljeva je prometna dostupnost te će TZGD nastaviti pregovore s nacionalnim i drugim avioprijevoznicima u cilju cjelogodišnjeg povezivanja Dubrovnika s nekim od značajnijih europskih čvorišta. Jedan od strateških ciljeva Turističke zajednice grada Dubrovnika za 2025. godinu jest suradnja sa svim čimbenicima turističkog gospodarstva u Dubrovniku i širenje suradnje na klasterskim osnovama kao što to predviđa Strategija razvoja turizma naše županije. Cilj je u svim segmentima turističke ponude ostvariti pozitivne pomake prije svega na produljenju turističke sezone i poboljšanju ponude u zimskim mjesecima, čime će se dodatno osnažiti pozicija Dubrovnika na svjetskim turističkim tržištima. Važan čimbenik ostvarenja plana i programa Turističke zajednice grada Dubrovnika jest suradnja s Gradom Dubrovnikom, tj. s relevantnim gradskim odjelima i poduzećima, a to su Upravni odjel za turizam, gospodarstvo i more, Upravni odjel za komunalne djelatnosti i mjesnu samoupravu, Upravni odjel za promet, Upravni odjel za urbanizam, prostorno planiranje i zaštitu okoliša, Upravni odjel za kulturu i baštinu, Upravni odjel za europske fondove, regionalnu i međunarodnu suradnju, gradska javna poduzeća, Lučka uprava Dubrovnik, mjesni odbori i gradski kotari, kad je riječ o aktivnostima na uređenju mjesta, ali i svim drugim aktivnostima podizanja razine turističke ponude. U tijeku su pripreme na izradi Sporazuma o zajedničkom programu korištenja sredstava turističke pristojbe Grada Dubrovnika i Turističke zajednice za 2025. godinu, kojim se definiraju projekti koji će se financirati iz 30% sredstava boravišne pristojbe koji se od 2020. godine direktno doznaju Gradu Dubrovniku. Sukladno Sporazumu o zajedničkom korištenju sredstava TP, TZ grada Dubrovnika i dalje će biti korisnik ugovorenog dijela ovih sredstava u svrhu realizacije zajedničkih programa na unaprjeđenju sveukupne ponude, dostupnosti i poboljšanja uvjeta boravka gostiju.

Najvažniji i strateški ciljevi i akcijski planovi za 2025. godinu su slijedeći

- Nastavak aktivnosti na kreiranju ponude i programa te realizacija projekata za daljnje oživljavanje turističkog prometa u predsezoni i posezoni; jača i pravodobna promocija svih planiranih projekata putem društvenih mreža
- Pozicioniranje i razvoj Dubrovnika kao destinacije izvrsnosti, sustavno poticanje na podizanje razine kvalitete proizvoda i usluga u svim segmentima, jači fokus na sajmove i radionice usmjerene na high end klijentelu
- Održivi razvoj destinacije kroz projekt Respect the City, Plan upravljanja svjetskim dobrom UNESCO-a, Starim gradom Dubrovnikom i ostale strateške dokumente
- Nastavak razvoja novih proizvoda i disperzija posjetitelja na šire područje Grada, razvoj i promocija koncepta „Beyond the walls“.
- Aktivnosti za uspostavljanje novih direktnih letova s naglaskom na predsezonu i posezonu, odnosno cjelogodišnje letenje, kao i za produženje letenja postojećih letova
- Promocija destinacije (u suradnji s HTZ-om, TZ Županije i ostalim TZ-ima u sustavu, Gradom Dubrovnikom i samostalno) putem nastupa na sajmovima i prezentacijama, oglašavanjem i marketinškim kampanjama te kroz strateške projekte u suradnji s HTZ-om
- Nastavak aktivnosti i realizacija projekata razvoja selektivnih oblika turističke ponude – prvenstveno kongresnog turizma, cruising turizma, ruralnog turizma, nautičkog turizma,

filmskog turizma, vjenčanja, digitalnih nomada, sportskog turizma – neformalni klaster za sportski turizam s TZ DNŽ i privatnim dionicima

- Organiziranje studijskih putovanja za putničke agente i suradnja s domaćim i inozemnim novinarima, influencerima, blogerima
- Podizanje razine sveukupne turističke ponude u destinaciji (uređenje mjesta, nastavak projekta smeđe/turističke signalizacije, obogaćivanje kulturno-zabavnog života, kreiranje novih proizvoda, uređenje pješačkih i biciklističkih staza)
- Tiskanje promidžbenih materijala i organizacija informativne djelatnosti i postupni prelazak na digitalne promidžbene materijale
- Osmišljavanje novih proizvoda
- Sudjelovanje u EU projektima

4. PLANIRANI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA DUBROVNIKA U 2025. GODINI

PRIHODI TZ Grada Dubrovnika u 2025. godini

Prihodi Turističke zajednice grada Dubrovnika su planirani temeljem procjene ostvarenja 2024. godine.

Očekivano ostvarenje ukupnih prihoda, uključujući iznosi **5.250.600,00 EUR**

Redni broj	Vrsta prihoda
1.	Prihodi od turističke pristojbe 3.250.000,00 €
2.	Prihodi od turističke članarine 810.000,00 €
3.	Prihodi iz proračuna Grada Dubrovnika 720.000,00 €
4.	Prihodi od sustava turističkih zajednica 0,00 €
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti 0,00 €
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine 445.600,00 €
7.	Ostali prihodi 25.000,00 €

Prihod od turističke pristojbe – 3.250.000,00 EUR

Predviđeno ostvarenje turističke pristojbe za 2025. godinu je uvećano za 8% u odnosu na plan 2024. godine, što smatram realnim, jer je zasnovano na ostvarenju 2024. godine.

Prihodi od turističke članarine – 810.000,00 EUR

Planira se i 9% povećanja prihoda od turističke članarine, zbog povećanja prometa obveznika plaćanja turističke članarine, ponovo zasnovano na ostvarenju 2024. godine.

Prihodi iz proračuna Grada Dubrovnika – 720.000,00 EUR

Gradu Dubrovniku se direktno doznačuje 30% turističke pristojbe, a Grad Dubrovnik i Turistička zajednica grada Dubrovnika rade na pripremi Sporazuma o zajedničkom programu korištenja sredstava turističke pristojbe Grada Dubrovnika i Turističke zajednice za 2025. godinu. Sredstva iz navedenog Sporazuma Turistička zajednica grada planira namjenski utrošiti na poticaje za produljenje turističke sezone, te poboljšanje uvjeta boravka turista (kulturni programi i manifestacije, projekti produljenja turističke sezone i poboljšanje uvjeta boravka gostiju). Poticaji u svezi produljenja sezone odnose se na financiranje Programa iz sredstava turističke pristojbe koji se sastoji od oglašavanja u promotivnim

kampanjama javnog i privatnog sektora, uvođenja novih linija, održavanje postojećih linija i poticanje produljenja letenja postojećih linija u izvansezonskom razdoblju koje će Dubrovnik povezati s glavnim emitivnim tržištima, što je osnovni preduvjet produženja sezone te obogaćivanjem ponude koja se nudi gostima u tom periodu u Dubrovniku.

Preneseni prihod iz prethodne godine – EUR 445.600,00 €

TZ GD prenosi u 2025. planirana, a nepotrošena sredstva iz 2024. godine.

Ostali prihodi – 25.000,00 EUR

U ostale nespomenute prihode spadaju razne participacije i ostali oblici sufinanciranja.

Sveukupno prihodi: 5.250.600,00 EUR

Rashodi TZ grada Dubrovnika u 2025. godini

Rashodi TZ grada Dubrovnika su raspoređeni na slijedeći način:

Rashodi po vrstama	Iznos
Istraživanje i strateško planiranje	77.500,00 €
Razvoj turističkog proizvoda	1.827.375,00 €
Komunikacija i oglašavanje	2.167.775,00 €
Destinacijski menadžment	209.400,00 €
Članstvo u strukovnim organizacijama	8.400,00 €
Administrativni poslovi	960.150,00 €
Ukupno	5.250.600,00 €

Ukupni planirani rashodi TZ grada Dubrovnika za 2025. godinu iznose **5.250.600,00 EUR**

5. PLANIRANE AKTIVNOSTI TZ GRADA DUBROVNIKA U 2025. GODINI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Grad Dubrovnik, Turistička zajednica grada Dubrovnika i Lučka uprava Dubrovnik potpisali su Sporazum sa Sveučilištem u Dubrovniku o znanstveno-stručnoj suradnji u istraživanju i razvoju. Riječ je o istraživačkim aktivnostima koje su od strateškog značaja za postizanje održivog i uravnoteženog razvitka grada i izradi dokumentacije sukladno Planu upravljanja svjetskim dobrom UNESCO-a. Provest će se istraživanje vezano za nosivi kapacitet, diversifikaciju turističkog proizvoda, procjenu troškova i koristi krucing turizma, nakon čega će na temelju analiza i stručnih studija Sveučilište izraditi i nacrt prijedloga Strategije integriranog upravljanja održivim turizmom grada Dubrovnika.

Nositelj aktivnosti: Sveučilište u Dubrovniku, TZ grada Dubrovnika, Grad Dubrovnik, Lučka uprava Dubrovnik

Vrijeme realizacije: tijekom 2025. godine

Planiran iznos: EUR 55.500,00

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Turistička zajednica će u okviru redovne djelatnosti provoditi analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking i analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planiran iznos: EUR 15.000,00

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Stavka se odnosi na povratne informacije o ulaganjima TZ grada Dubrovnika na svim razinama promocije te razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mijenja (npr. Ispitivanje turista o doživljaju destinacije).

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom 2025. godine

Planiran iznos: EUR 7.000,00

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Navedena stavka uključuje razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode koji će stvoriti inovativne destinacijske doživljaje i proizvode, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. Razvoj inovativnih i diferenciranih turističkih proizvoda posebno je važan segment u programu rada TZ grada Dubrovnika, pogotovo u periodu pred i posezone.

2.1.1. Digitalni nomadi

Sredstva su predviđena za najam *coworking* prostora u TUP-u i za održavanje web stranice Dubrovnik Long Stay.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika
 Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine
 Planirani iznos: EUR 30.000,00

2.1.2. Filmski ured Dubrovnik

U ovu grupu aktivnosti spada promocija Dubrovnika kao privlačne destinacije za filmska snimanja putem organiziranja studijskih putovanja renomiranih filmskih producenata ili putem drugih kanala u svrhu promocije segmenta filmskog turizma.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika
 Partner: TZ grada Dubrovnika
 Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine
 Planirani iznos: EUR 10.000,00

2.1.3. Camino Dubrovnik – Međugorje

U suradnji s Gradom Dubrovnikom od sredine ožujka 2023. sudjelujemo u aktivnostima na razvoju novog turističkog proizvoda Camino Dubrovnik – Međugorje, pješačke turističko-hodočasničke staze u dužini od oko 147 kilometara koja će povezivati Benediktinski samostan sv. Jakova u Dubrovniku i Crkvu sv. Jakova u Međugorju. Bratovština sv. Jakova u Hrvatskoj, kao dio Nadbratovštine sv. Jakova iz Santiago de Compostele, nositelj je projekta Camino Hrvatska te su Gradu Dubrovniku predložili osmišljavanje i definiranje dionice koja bi povezala Dubrovnik i Međugorje. U projekt su osim Grada Dubrovnika i Grada Čapljina kao partneri uključeni predstavnici općina Dubrovačko primorje, Ravno, Neum i Čitluk te Turistička zajednica Hercegovačko-neretvanskog kantona/županije. Sporazum o sudjelovanju u projektu između partnera potpisan je u srpnju 2023. Staza svojim najvećim dijelom prolazi starim putevima koje je stanovništvo ovog područja koristilo kroz povijest, a obiluje brojnim vrijednim prirodnim i baštinskim lokalitetima.

Tijekom 2024. godine obavljeno je definiranje, detaljno snimanje, čišćenje, uređenje i označavanje staze. TZ grada Dubrovnika financirala je nabavku znakova te izradu i nadogradnju aplikacije koja bi trebala biti puštena u rad tijekom studenog 2024. U tijeku su dogovori i usuglašavanja sa svim partnerima, određivanje nadležnosti i odgovornosti za svaki dio staze, prilagođavanje sadržaja interaktivne aplikacije pojedinim partnerima ovisno o njihovim zadanim zakonodavnim i poslovnim okvirima. Velika pozornost pridaje se sigurnosti na ruti te mogućnosti da korisnici dojavu probleme na stazi i dobiju potrebnu pomoć. Planirana je također promotivna kampanja u čemu značaju ulogu ima TZ grada Dubrovnika.

Cilj projekta je popularizirati hodočašća, doprinijeti razvoju aktivnog i vjerskog turizma, unaprijediti turističku ponudu i sadržaje, potaknuti razvoj te valorizirati i predstaviti bogatu prirodnu i kulturnu baštinu krajeva kroz koje staza prolazi. „Camino Dubrovnik-Međugorje“ predstavlja novi turistički proizvod te pridonosi disperziji turista i razvoju održivog cjelogodišnjeg turizma. TZ grada Dubrovnika u navedenom projektu sudjelovat će kroz provedbu promotivnih aktivnosti, u čišćenju i održavanju staze te održavanju i eventualnoj nadogradnji aplikacije.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik
 Partner: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda
 Vrijeme realizacije: tijekom 2025.
 Planirani iznos: EUR 35.000,00

2.1.4. Razvoj biciklističkih i pješačkih staza na području grada Dubrovnika i Elafitskih otoka

TZ grada Dubrovnika je započela projekt razvoja biciklističkih i pješačkih staza na dubrovačkom području. Šire područje grada, posebno Gornja sela Dubrovačkog primorja te Elafitski otoci, predstavljaju vrlo interesantan prostor za razvoj cikloturizma. Na navedenom području već postoje stare staze i putevi koje koriste pješaci i motorna vozila te su većim dijelom prohodni. Potrebno je pojedine djelove očistiti od raslinja i označiti ih. Također je potrebno izraditi aplikaciju u koju bi se osim staza mogle unijeti različite točke od interesa kao primjerice OPG-ovi, restorani, smještajni objekti, izletišta, kulturne i prirodne znamenitosti. Od velike važnosti je naći rješenje za kontinuirano održavanje staza.

Početkom travnja 2023. dogovorili smo s tvrtkom Studio plan d.o.o., Gruda, izradu Elaborata za uređenje i označavanje biciklističkih i pješačkih staza na području grada Dubrovnika i Elafitskih otoka s troškovnikom radova i opreme koja je završena u prvoj polovici 2024. godine. Održan je sastanak s predstavnicima Grada Dubrovnika na kojemu je predstavljen projekt te je nadležnim UO-ima Grada Dubrovnika poslan elaborat u cilju dobijanja svih potrebnih suglasnosti za postavljanje znakova predviđenih elaboratom. Grad Dubrovnik je zatražio nadopunu dokumentacije tj. dostavu popisa svih čestica obuhvaćenih projektom kako bi se provjerilo vlasništvo istih. U tijeku je provjera određenih djelova staze koji su u nadležnosti Upravnog odjela za komunalne djelatnosti, promet, more i mjesnu samoupravu, a odnose se na komunalnu infrastrukturu. Nakon toga slijedi čišćenje od raslinja djelova postojećih staza, nabava znakova, označavanje te ugovaranje redovitog održavanja prohodnosti staza.

Cilj projekta je razvoj cikloturizma, nove turističke ponude i proizvoda na području Elafita i slabije turistički razvijenog područja Gornjih sela. Također projekt pridonosi razvoju održivog cjelogodišnjeg turizma, razvijanju svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom te usmjeravanju tijeka turista na rubna, turistički manje opterećena područja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda

Vrijeme realizacije: tijekom 2025.

Planirani iznos: EUR 20.000,00

2.1.5. Razvoj ostalih novih proizvoda

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda

Vrijeme realizacije: tijekom 2025.

Planirani iznos: EUR 20.000,00

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.2.1. Authentically Croatian

Projekt se provodi od 2011. godine, a 2012. je dobio potporu Ministarstva turizma u kategoriji za inovativni turizam. U okviru projekta Authentically Croatian Souvenirs komisija od tri člana obilazi prodavaonice suvenira i one trgovine koje zadovoljavaju kriterije dobivaju oznaku/naljepnicu koju mogu istaknuti u svom prodajnom prostoru. Komisija se sastoji od stručnih osoba koje su zaposlene u gradskim ustanovama koje se bave kulturom, baštinom i umjetnošću. Tiskaju se brošure/letci s mapom grada na kojoj su označena prodajna mjesta – nosioci znaka Authentically Croatian Souvenirs, a koje su dostupne gostima u informativnim uredima TZ grada Dubrovnika te na web stranici TZ grada Dubrovnika. Od 2022. godine u okviru projekta ostvarena je suradnja s turističkim zajednicama u Stonu, Slanome i u Konavlima te su uključene i trgovine sa njihovih područja čime se jača horizontalna povezanost lokalnih TZ-ova.

U 2024. godini u letak s planom grada dodani su piktogrami za različite vrste suvenira koji gostima daju potpuniju informaciju, a obuhvaćeno je ukupno 57 prodajnih mjesta. Projekt planiramo nastaviti i unaprijediti.

Ciljevi projekta su promicanje dubrovačke i hrvatske baštine i tradicije, poticanje rada lokalnih obrtnika, umjetnika i malih poduzetnika, pružanje kvalitetne informacije gostima, obogaćivanje turističkog proizvoda što sve zajedno doprinosi održivom razvoju turizma.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda

Vrijeme realizacije: Svibanj, 2025.

Planirani iznos: EUR 4.000,00

2.3. Podrška turističkoj industriji

2.3.1. Potpore turističkim dionicima

Stavka obuhvaća potpore raznim turističkim dionicima u turističkoj aktivnosti na razini destinacije, primjerice Udruženje turističkih vodiča, TUŠ Dubrovnik, lokalna udruženja agenta po različitim segmentima turističke ponude i slično.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri:

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: EUR 10.000,00

2.4 Podrška razvoju turističkih događanja

2.4.1. Kulturno zabavne manifestacije

S ciljem obogaćivanja turističke ponude kroz posebna događanja i kulturno-zabavne manifestacije za 2025. godinu Turistička zajednica grada Dubrovnika u potpunosti će koordinirati ove aktivnosti s gradskom upravom, posebice Upravnim odjelima za kulturu, baštinu i turizam, Dubrovačkim simfonijskim orkestrom, Dubrovačkim ljetnim igrama, ali i s udrugama i komercijalnim subjektima koji će inicirati raznovrsne projekte kulturno – zabavne naravi.

Grad Dubrovnik afirmirano je središte kulturnog turizma stoga se u cilju daljnjeg podizanja razine kulturno – turističke ponude u gradu organizira cijeli niz festivalskih manifestacija koje doprinose ugodnijem boravku turista i posjetitelja. Uz visoku atraktivnost povijesnih znamenitosti dodana vrijednost su upravo kulturno-zabavne, tradicionalne, sportske i druge manifestacije.

2.4.1.1. Dubrovnik zimi

Navedena stavka u planu služi za troškove u zimskim mjesecima, vezane za koncerte i ostala događanja povezana s događanjima koje TZ organizira u zimskom periodu (Valentinovo, Dan žena, humanitarni koncerti u KMD-u tijekom siječnja i studenog, Mediteranski sajam hrane itd).

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: zimski period

Planirani iznos: EUR 40.000,00

2.4.1.2. Festa sv. Vlaha – Tombola

Tradicionalna humanitarna tombola održava se svake godine u popodnevnom satima na dan feste sv. Vlaha. Okuplja građane i posjetitelje grada koji sudjeluju u nagradnoj tombuli i na taj način nastavljaju tradiciju koja datira iz davne 1842. godine.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: 3. veljače
Planirani iznos: EUR 10.000,00

2.4.1.3. Dubrovački karnevo

Dubrovački karnevo je manifestacija koja je na našem području prvenstveno namijenjena mlađim uzrastima, vrtićima i osnovnim školama. Uloga TZ-a se odražava kroz organizaciju gostovanja Župskog karnevala koji na Stradun dovede 300-tinjak gostujućih maskara te kroz organizaciju zadnjeg dana karnevala – Ultima od karnevala.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija
Vrijeme realizacije: veljača/ožujak
Planirani iznos: EUR 22.000,00 EUR

2.4.1.4. Zimski program Lindo i razgled grada

Zimski program uključuje besplatna turistička vođenja gradom na engleskom i hrvatskom jeziku uz tematske ture te nastup FA Lindo ispred crkve sv. Vlaha. Projekt obogaćuje turističku ponudu u zimskim mjesecima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija
Vrijeme realizacije: studeni – ožujak
Planirani iznos: EUR 35.000,00

2.4.1.5. Uskrs u Gradu

Na dan Uskrsa, ispred crkve sv. Vlaha, organizira se tradicionalna podjela pisanica i uskrsnih letaka svim posjetiteljima uz popratni nastup klape i folklor. Na ovaj način se posjetiteljima želi ukazati na tradiciju i uskrsne običaje našeg kraja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija
Vrijeme realizacije: travanj
Planirani iznos: EUR 6.000,00

2.4.1.6. Ulicama našeg Grada

Program Ulicama našeg grada nastao je u realizaciji s Gradom Dubrovnikom u kojemu a cappella nastupaju sve dubrovačke lokalne klape, kao i ostali lokalni izvođači s prepoznatljivim, dalmatinskim repertoarom. Program se održava na više lokacija tijekom ljeta, u prvom redu, u Uvali Lapad i u Gradu. Na taj način se promovira izvorna klapska pjesma, a i ostvaruje se dodatni sadržaj u ljetnim večerima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija
Vrijeme realizacije: lipanj – rujanj
Planirani iznos: EUR 120.000,00

2.4.1.7. Svjetski dan glazbe

Svjetski dan glazbe je manifestacija koja se organizira u suradnji s Dubrovačkim simfonijskim orkestrom, koja obilježava ujedno prvi dan ljeta i Svjetski dan glazbe. Tema koncerta je popularna latino, pop i filmska glazba, koja uz poznate naslove osigura dobar provod svim posjetiteljima. Kao uvod u koncert tradicionalno se održi koncert zbora Libertas ispred Kneževa dvora.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija i DSO

Vrijeme realizacije: 21. lipanj

Planirani iznos: EUR 8.000,00

2.4.1.8. Ljeto u turističkim mjestima

Ova manifestacija obuhvaća najšire područje djelovanja, kroz cijelu lokalnu samoupravu Grada Dubrovnika, mjesta Orašac, Zaton, Trsteno, Brsečine te otoke Koločep, Lopud i Šipan. U suradnji s mjesnim odborima organizira se niz manifestacija kako bi se turistička ponuda disperzirala na područja izvan samog centra grada, a i samim time kako bi se unaprijedila turistička ponuda navedenih mjesta i otoka. Dodatno nam se s vremenom javljaju i drugi mjesni odbori poput Gromače, Osojnika i sl., tako da ova manifestacija raste konstantno po broju događanja.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: lipanj – rujan

Planirani iznos: EUR 123.000,00

2.4.1.9. Dubrovačka noć

Tradicionalni koncert nekog poznatog domaćeg izvođača nakon ceremonije otvaranja Dubrovačkih ljetnih igara. Ovim koncertom na Stradunu želi se dati doprinos samoj svečanosti otvaranja i na taj način zabaviti sve okupljene posjetitelje.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: 10. srpnja

Planirani iznos: EUR 20.000,00

2.4.1.10. Gruška noć

Ljetna zabava koja se odvija u Gružu, na najvećoj javnoj površini i koja okuplja veliki broj ljudi. Posjetitelji mogu vidjeti tradicionalne načine konzumacije i pripreme ribe, mesa, pića i raznih slastica duž cijele šetnice te na taj način doživjeti pravu lokalnu atmosferu.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: rujan

Planirani iznos: EUR 11.000,00

2.4.1.11. Noć Uvale Lapad

Noć Uvale Lapad je tradicionalna noć na kojoj se duž šetnice u Uvali Lapad posjetitelji mogu zabaviti uz brojne otvorene kafiće, restorane, barove te uz centralni koncert popularnog domaćeg izvođača u središtu šetnice.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: kolovoz

Planirani iznos: EUR 11.000,00

2.4.1.12. Noć Ploča

Noć Ploča se održava u suradnji s klubom Banje Beach na lokaciji plaža Banje gdje nastupi popularni domaći izvođač. Manifestacija okuplja brojne lokalne i strane posjetitelje uz promo cijene hrane i pića.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija
Vrijeme realizacije: kolovoz
Planirani iznos: EUR 12.000,00

2.4.1.13. Noć Pila

Tradicionalna Pilarska noć se događa na kupalištu Šulić, uz nastup popularnoga domaćega izvođača. Manifestacija okuplja brojne lokalne i strane posjetitelje uz promo cijene hrane i pića.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija
Vrijeme realizacije: kolovoz
Planirani iznos: EUR 12.000,00

2.4.1.14.Noć Rijeke dubrovačke

Noć Rijeke dubrovačke na Tenturiji se, nakon svoje revitalizacije u 2023. godini, nastavlja i dalje organizirati uz suradnju svih dionika. Uz koncert se organiziraju i popularne igre, kao što su plivanje za pršut, potezanje konopa i sl. Manifestacija okuplja brojne lokalne i strane posjetitelje uz promo cijene hrane i pića.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija
Vrijeme realizacije: rujan
Planirani iznos: EUR 9.000,00

2.4.1.15. Noć Glavice Babina Kuka

Noć Glavice Babina Kuka je nova manifestacija koja je nastala na inicijativu dijela građana s tog područja. Ideja je da ta manifestacija postane tradicionalna te da oživi jedan dio Dubrovnika koji je godinama stagnirao po pitanju događanja.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija
Vrijeme realizacije: kolovoz
Planirani iznos: EUR 6.000,00

2.4.1.16. Noć Belvedera

Noć Belvedera je tradicionalna ljetna manifestacija koju organiziraju lokalni mještani. Sastoji se od dnevnog programa koji obuhvaća razne sportske aktivnosti te večernjeg dijela gdje nastupe domaći DJ-evi. Okupi veliki broj posjetitelja koji uživaju u elektronskoj glazbi te na taj način pruži neki drugi oblik zabave koji je različit od tradicionalnih lokalnih noći.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija
Vrijeme realizacije: kolovoz
Planirani iznos: EUR 6.000,00

2.4.1.17. Svjetski dan turizma

Koncert koji se organizira u suradnji s Dubrovačkim simfonijskim orkestrom gdje se izvode popularne klasične skladbe. Taj dan se ispred Kneževog dvora održi i koncert zbora Libertas sa sakralnom tematikom.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija i DSO

Vrijeme realizacije: 27. rujna
Planirani iznos: EUR 4.000,00

2.4.1.18. Good Food Festival

Good Food Festival je gastronomski događaj koji TZ grada Dubrovnika organizira i razvija već više od deset godina te koji značajno pridonosi razvoju eno-gastronomskog turizma u destinaciji na svim razinama. Festival se organizira u trajanju od dva tjedna te je proširen na područje TZ Konavala i TZ Župe dubrovačke čime se jača horizontalna povezanost lokalnih turističkih zajednica i obogaćuje program. Bogati festivalski program uključuje razna gastronomska događanja na brojnim lokacijama: večeru s poznatim chefom, tematske ručkove/večere, gostujuće inozemne kuhinje, radionice, prezentacije, vinokušnje, gastro-ture, sajam domaćih proizvoda, ponudu posebnih menija u restoranima, street food događanja, škole kuhanja i sl. Potrebno je istaknuti edukativni karakter radionica u organizaciji RCK i Udruge Deša. Pojedina događanja su humanitarnog karaktera te sav prihod ide u dobrotvorne svrhe raznim udrugama sa dubrovačkog područja. Na svim festivalskim događanjima nastoji se voditi računa o održivosti, a posebno o uključivanju lokalnih proizvođača u festivalska događanja. Naglasak je na inovativnim događajima koji povezuju lokalne dionike i različite segmente ponude stvarajući novi jedinstven doživljaj.

Ciljevi projekta su razvoj eno-gastronomskog turizma na dubrovačkom području, razvoj nove i unapređenje postojeće eno-gastronomske ponude, promidžba Dubrovnika kao gastro destinacije, obogaćivanje turističke ponude grada u listopadu, suradnja s lokalnim dionicima, povezivanje i suradnja između javnog i privatnog sektora, edukacija mladih o vrijednim gastronomskim resursima i mogućnostima razvoja na našem području, povezivanje i suradnja kulturnih ustanova, ugostiteljskih objekata i drugih privatnih poduzetnika na kreiranju novih oblika gastro proizvoda.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda
Partneri: Grad Dubrovnik, RCK DU, TUŠ Dubrovnik, Deša, Dubrovačka pivovara, hoteli, restorani i drugi ugostiteljski subjekti

Vrijeme realizacije: Listopad, 2025.
Planirani iznos: EUR 47.000,00

2.4.1.19. FOODravanje

FOODravanje je mali street food festival koji uključuje glazbene koncerte i raznoliku street food ponudu na jedinstvenoj lokaciji, u Lazaretima. Organizator je Dubrovačka baština, a TZ grada Dubrovnika financira dio troškova koji se odnosi na honorare glazbenicima. Budući da se FOODravanje održava u sklopu Good Food Festivala, TZ grada Dubrovnika obavlja i financira također značajne promotivne aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: Dubrovačka baština
Partner: TZ grada Dubrovnika
Vrijeme realizacije: listopad 2025.
Planirani iznos: EUR 15000,00

2.4.1.20. Jazz Outbreak

Dubrovnik Jazz Outbreak je festival koji se odvija u Lazaretima tijekom studenoga u organizaciji Dubrovačke baštine. Uključuje tri dana vrhunske glazbe uz nastupe renomiranih hrvatskih jazz glazbenika, sajam jazz vinila, izložbu koja se sluša i druga zanimljiva događanja.

Nositelj aktivnosti: Dubrovačka baština
 Partner: TZ grada Dubrovnika
 Vrijeme realizacije: listopad 2025.
 Planirani iznos: EUR 7500,00

2.4.1.21. Dubrovačka trpeza

Dubrovačka trpeza je gastro manifestacija koja ima humanitarni karakter i koja privuče veliki broj hotelijera, ugostitelja, slastičara i sl. Održava se tradicionalno na Stradunu i ukupna duljina stola bude cca 130 – 140 metara. Privuče veliki broj posjetitelja koji uživaju u domaćoj gastro ponudi i koji putem kupnje bona za hranu i vino direktno sudjeluju u prikupljanju novca za humanitarne svrhe.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija
 Vrijeme realizacije: kraj listopada
 Planirani iznos: EUR 6.500,00

2.4.1.22. Advent u gradu

Navedena stavka u planu služi za pokrivanje troškova manifestacija koje se organiziraju tijekom prosinca. To su:

Božićna bajka – dolazak originalnog Djeda Božićnjaka iz Finske koji uz pomoć svojih vilenjaka uveseljava one najmlađe, dijeleći im prigodne poklone i slatkiše. Djeca imaju priliku napraviti fotografiju s Djedom i vilenjacima kao uspomenu na njegov dolazak.

Torta party – zabava uz popularnog izvođača za sve one koji vole slatko. Sudjeluju svi lokalni mediji, hotelske kuće, restorani i sl., a sama manifestacija je humanitarnog karaktera.

Žive jaslice – u suradnji s Dubrovačkom biskupijom organiziraju se Žive jaslice u kojima sudjeluje lokalna mlada obitelj po uzoru na kršćansku predaju Isusovog rođenja.

Cocktail barmena – na Staru godinu, točno u podne, naši domaći barmeni ispred Gradske kavane naprave nekoliko stotina koktela za sve prisutne. Konzumacija koktela je besplatna i svi mogu uživati u raznim kombinacijama okusa.

Novogodišnji koncert – prvi dan Nove godine tradicionalno se održava Novogodišnji koncert Dubrovačkog simfonijskog orkestra uz koji posjetitelji besplatno dobiju porciju kamenica i čašu pjenušca. Izvode se popularni valceri uz koje često publika i zapleše.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija i Odjel za unaprjeđenje turističkog proizvoda
 Vrijeme realizacije: prosinac
 Planirani iznos: EUR 43.000,00

2.4.1.23. Zimski festival – Nova godina DLJI

Ovaj iznos se putem ugovora s DLJI prebaci direktno njima, a namjenski se troši za potrebe organizacije koncerata tijekom Dubrovačkog zimskog festivala i za troškove dočeka Nove godine.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik, Dubrovačke ljetne igre i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija i Odjel za unaprjeđenje turističkog proizvoda
 Vrijeme realizacije: prosinac

Planirani iznos: EUR 54.000,00

2.4.1.24. Cvjetni koncerti

Cvjetni koncerti su projekt koje je TZ grada Dubrovnika organizira povodom dana planeta Zemlja, 22. travnja. Izvođač je Gudački kvartet DSO-a, a programi koncerata sastavljaju se na temu proljeća, prirode, cvijeća. Za pozornicu svake godine odabiremo jedan od jedinstvenih dubrovačkih lokaliteta koji predstavljaju dio bogate kulturne baštine grada. Pozornica se za ovu prigodu posebno bogato ukrašava cvjetnim instalacijama. Koncerti su besplatni i odlično posjećeni od strane stranih gostiju koji borave u gradu krajem travnja. Koriste se lokacije koje su manje poznate i turistički iskorištavane te se ovim koncertima ukazuje ne samo na značaj obilježavanja Dana planeta Zemlja u smislu očuvanja prirodnih resursa i bioraznolikosti već i na bogatu kulturnu baštinu koja se koristi kao dio novog turističkog proizvoda te pridonosi autentičnosti. Projekt doprinosi turističkoj ponudi Dubrovnika kao kulturne destinacije koja spomeničko blago koristi kao jedinstvenu pozornicu za brojna događanja.

U suradnji s RCK-om planirali smo u 2025. godini koristiti vrt novoobnovljene Ville Čingrija koja bi do tada trebala dobiti sve potrebne dozvole za rad.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda

Partner: DSO, RCK

Vrijeme realizacije: travanj, 2025

Planirani iznos: EUR 9.000,00

2.4.1.25. DSO program

Dubrovački simfonijski orkestar tijekom godine izvodi niz koncerata koji predstavljaju nezaobilaznu kulturno-glazbenu ponudu grada: Dubrovačko glazbeno proljeće, Međunarodni glazbeni festival „Dubrovačka glazbena jesen“, koncert G. Rossini „Stabat Mater“ u sklopu manifestacije „Kršćansko lice kulture“, „Zvezdani ciklus“ u okviru 100-te obljetnice DSO-a i druga glazbena događanja.

Nositelj aktivnosti: Dubrovački simfonijski orkestar

Partner: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: 2025. godina

Planirani iznos: EUR 51 000,00

2.4.1.26. Festival svjetla Lumiart

TZ grada Dubrovnika je od 2024. godine suorganizator festivala svjetla Lumiart, međutim Pixel dizajn d.o.o. je i dalje nositelj svih aktivnosti. Festival se odvija početkom studenoga u povijesnoj jezgri grada te traje tri dana. Zahtjeva veoma kompleksnu pripremu i angažman inozemnih umjetnika i tehničke opreme te u potpunosti ovisi o vremenskim uvjetima. Međutim, Lumiart u mjesecu studenome predstavlja veoma atraktivan sadržaj koji ima dosta prostora za razvoj i unapređenje.

Nositelj aktivnosti: Pixel dizajn d.o.o.

Partner: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda

Vrijeme realizacije: 2025. godina

Planirani iznos: EUR 100 000,00

2.4.1.27. Dubrovačke ljetne igre

Dubrovačke ljetne igre održat će se tradicionalno od 10. srpnja do 25. kolovoza, a tijekom 47 festivalskih dana u svojoj 76. sezoni publici će predstaviti pomno odabrani program koji objedinjuje najkvalitetnije hrvatske i inozemne

umjetnike, vlastitu produkciju i vrhunska gostovanja. Pred brojnom međunarodnom publikom umjetnici će izvesti veliki broj dramskih, glazbenih, plesnih, folklornih i drugih programa na gotovo 20 ambijentalnih lokacija Dubrovnika. Važno je naglasiti tradicionalno Otvaranje Dubrovačkih ljetnih igara uz vatromet, svečani program otvaranja i koncert zabavne glazbe nakon samog otvorenja što sve predstavlja jedan od najvažnijih događaja dubrovačkog ljeta.

Nositelj aktivnosti: Dubrovačke ljetne igre
 Vrijeme realizacije: 10. srpnja do 25. kolovoza 2025.
 Planirani iznos: 51000,00 EUR

2.4.1.28. Ostale kulturne i zabavne manifestacije

Ova stavka se odnosi na sve one aktivnosti i potpore koje nisu definirane financijskim planom. Tu su koncerti gostujućih folklornih grupa i zborova na Stradunu, kao i ostali koncerti.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika
 Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine
 Planirani iznos: 50000,00 EUR

2.4.2 Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

Navedena stavka u planu se odnosi na manifestacije u kojima se TZ pojavljuje kao suorganizator, najvećim dijelom kroz financijsku potporu. U manifestacijama Uskrs u Primorju i Na Neretvu misečina pala, TZ uz financijsku sudjeluje i kroz logističku potporu i organizaciju. U ove potpore je uključeno i financiranje vatrometa povodom otvaranja DLJI.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija
 Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine
 Planirani iznos: EUR 138.100,00

2.4.2.1. Dubrovačke ljetne igre vatromet

TZ grada Dubrovnika treću godinu zaredom financira vatromet povodom otvaranja DLJI.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Dubrovačke ljetne igre
 Vrijeme realizacije: srpanj/kolovoz
 Planirani iznos: 50.000 EUR

2.4.2.2. Uskrs u Primorju

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija
 Vrijeme realizacije: ožujak/travanj
 Planirani iznos: EUR 4.000,00

2.4.2.3. Osojnik – priče iz salačkih komina

Nositelj aktivnosti: KUD Osojnik
 Vrijeme realizacije: studeni
 Planirani iznos: EUR 2.000,00

2.4.2.4. Osojnik – mali festival folklor i baštine

Nositelj aktivnosti: KUD Osojnik

Vrijeme realizacije: lipanj

Planirani iznos: EUR 2.000,00

2.4.2.5. Na Neretvu misečina pala

Nositelj aktivnosti: KUD Metković i TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: svibanj

Planirani iznos: EUR 5.000,00

2.4.2.6. Moto klub Libertas Dubrovnik

Nositelj aktivnosti: Moto klub Libertas

Vrijeme realizacije: prosinac

Planirani iznos: EUR 2.000,00

2.4.2.7. JK Orsan Elaphiti slalom

Nositelj aktivnosti: JK Orsan

Vrijeme realizacije: travanj

Planirani iznos: EUR 6.100,00

2.4.2.8. Divlja liga

Nositelj aktivnosti: Divlja liga

Vrijeme realizacije: travanj

Planirani iznos: EUR 3.000,00

2.4.2.9. Tomo Tournament 2025.

Nositelj aktivnosti: VK Jug

Vrijeme realizacije: travanj

Planirani iznos: EUR 4.000,00

2.4.2.10. Ostale potpore manifestacijama

U Ostale potpore manifestacijama idu svi oni manji iznosi koji su potrebni domaćim subjektima kako bi im se pomoglo u realizaciji planova i programa kroz godinu, npr. DUFF, Oldtimer, Plesni studio Lazareti, snimanje filmova, izložbe, marketinške aktivnosti, promocije i sl.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine

Planirani iznos: EUR 60.000,00

2.4.3. Potpore javni poziv

U cilju što boljeg pravovremenog planiranja raspisan je Javni poziv za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpora iz programa „Potpore za turističke manifestacije“ u 2025. Ukupno je pristiglo 55 prijava, a Povjerenstvo za provedbu programa „Potpore turističkim manifestacijama za 2025. godinu“ Turističkom vijeću TZ grada Dubrovnika predložilo je 36 prijava. Turističko vijeće TZ grada Dubrovnika

usvojilo je prijedlog Povjerenstva. Ostale prijave nisu razmatrane jer 14 prijava nije imalo potpunu dokumentaciju, a 5 prijava nije prošlo bodovni prag. Dulist d.o.o., organizator događaja Gastro promocija – Igrom do okusa kroz četiri stađuna, nije prihvatio ponuđenu potporu od 1000 eura.

Uvedeno je bodovanje događanja za koja su zaprimljene prijave pri čemu se posebno vodilo računa da se dodjeljuje veći broj bodova za manifestacije koje se događaju u pred i posezoni, kao i one koje se odvijaju na „rubnim“ područjima Grada, kao što su primjerice Elafitski otoci. Dakle, nagrađivala se vremenska i prostorna disperzija događaja. Ostvareni bodovi grupirani su u 4 skupine za koje su se u određenim postocima odobravala sredstva potpore ovisno o iznosu tražene potpore i ostvarenim bodovima.

Stavka „Potpore Javni poziv“ sastoji se od pojedinih događanja koja su kandidirana kroz prijave na Javni poziv za potpore manifestacijama u 2025. godini i kojima je dodijeljena potpora.

Događanja koju su dobila potpore za 2025. godinu:

22. ljetna škola filma Šipan, Du Motion-Runners' Days, Ponta Lopud, Festa 2025 Dubrovnik, Dubrovnik Spartan Trail, Lopudsko ljeto 2025., Dubrovnik ITF Tour, Ponta Lopud Jazz Festival, Dubrovnik DUB Bowl, Dubrovnik Royal Gourmet, Dječji međunarodni nogometni turnir “Kup sv. Vlaha“, Earth, Sea & Fire - Dubrovnik Triathlon 2025., Ljeto na Orsuli 2025., Midsummer Scene 2025., Open Dubrovnik 2025., Open Advent Dubrovnik 2025., Tradicije grada u zimskom ruhu, Dubrovnik EXPO 2025, Cro Race 2025., Dubrovnik Open 2025., 14. DUFF film festival za djecu i mlade, Agrum fest, Božićni koncert FA Linđo, Ponta Lopud Book Bridge Festival, Vinski podrum 2025. Dubrovnik, #Svi na otok – Noć G Chelo, Izvan sezone Uživo!, IV Grand Chapitre Croatia, Dubrovnik Music Week, Sonic Festival 2025., Pred sezonu, Opera „Ljudski glas“, Svjetski dan glazbe 2025., Dubrovnik Vinyl Fair 2025., Klape na Stradunu 2025..

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda

Vrijeme realizacije: 2025. godina

Ukupan iznos: EUR 425 675,00

2.4.4. Sportske manifestacije – ostalo

Sportske manifestacije – ostalo je stavka na koju idu potpore raznim sportskim organizacijama kako bi uspjeli realizirati svoje planove i programe. To su potpore za npr. boks, stolni tenis, taekwondo nogomet, vaterpolo, plivanje, gradske ulične igre i sl. Osim toga, dio troškova je planiran i za pokrivanje troškova Klastera sportskog turizma, koji je u osnivanju, a obuhvaća osim TZ grada Dubrovnik, TZ DNŽ i privatne dionike.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine

Planirani iznos: EUR 36.000,00

2.4.5. Ostale potpore

U Ostale potpore idu potpore za manifestacije lokalnim subjektima kako bi im se pomoglo u realizaciji planova i programa kroz godinu, kao i potpore za određene druge namjene koje nisu isključivo manifestacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine

Planirani iznos: EUR 35.000,00

2.4.6. Potpore organizaciji skupova – MICE

Planirani iznos: EUR 31.600,00

2.4.7. Potpore po odluci TV

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine

Planirani iznos: EUR 130.000,00

2.5. Turistička infrastruktura

Ova stavka podrazumijeva razvoj, unaprijeđenje i upravljanje turističkom infrastrukturom.

Planirani iznos: EUR 13.000,00

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.2.Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Stavka uključuje izradu i provođenje Medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja i zakup medijskog prostora), u suradnji s marketinškim kompanijama; posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje te offline i online oglašavanje te komunikaciju na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Partneri: Marketinške kompanije

Vrijeme realizacije: kontinuirano

3.2.1. Online komunikacije

Planirani iznos: EUR 256.625,00

3.2.1.1. Internet oglašavanje Kongresnog ureda

U 2025. ćemo nastaviti s on line oglašavanjem na portalu Poslovni turizam kao i na stranim online i offline platformama.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Kongresni ured

Partneri: Poslovni turizam

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirani iznos: EUR 3.125,00

3.2.1.2 Inozemno internet /on line/ oglašavanje

Oglašavanje će se vršiti u suradnji s marketinškim agencijama, na izabranim tržištima i po izabranim segmentima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Partneri: Marketinške kompanije

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirani iznos: EUR 167.500,00

3.2.1.3. Domaće internet oglašavanje /online/

Oglašavanje će se vršiti u suradnji s marketinškim kompanijama, na izabranim tržištima i po izabranim segmentima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Partneri: Marketinške kompanije, prema izboru po Javnom pozivu

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirani iznos: EUR 36.000,00

3.2.1.4. Društvene mreže

U suradnji sa tvrtkama Kontra, Blitz Click i Alha na društvenim mrežama (Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok) bit će osmišljene promotivne kampanje na društvenim mrežama sa glavnim ciljem povećanja broja pratitelja. U 2025. godini nastavit će se s oglašavanjem na društvenim mrežama kako bi se povećali doseg i vidljivost profila i putem plaćenih kampanja s kojima će se prikazati oglasi ciljanim korisnicima. Termini oglašavanja bit će prije posebnih događanja – npr. Valentinovo, Dan žena, Uskrs, Dubrovačke ljetne igra, Good Food Festival, Dubrovački zimski festival, a ciljana tržišta bit će UK, SAD, Francuska, Njemačka, Španjolska, Skandinavija te zemlje regije. Nastavit će se s geotargetiranim oglašavanjem na pojedinim svjetski poznatim sportskim, filmskim i ostalim događanjima.

Promocija Dubrovnika na društvenim mrežama kao poželjne turističke destinacije i najave događanja u destinaciji vršit će se putem kanala društvenih mreža TZGD (Facebook @ExperienceDubrovnik, Twitter @DubrovnikTB, Instagram @experiencedubrovnik, TikTok @experincedubrovnik). Ciljevi interakcija na društvenim mrežama su: - Podizanje svijesti o Dubrovniku kao poželjnoj destinaciji za sva godišnja doba; Najava događanja; Presentacija znamenitosti i kulturne baštine; - Kontinuirano oglašavati Facebook i Instagram profil na ključna tržišta; Presentacija ljepote destinacije sa bogatom ponudom i događanjima; Kreiranje Instagram i Facebook Story-a kako bi se naglasio željeni sadržaj i bio vidljiviji korisnicima i pratiteljima tijekom 24 sata trajanja; Uključivanje pratitelja u cjelokupnu komunikaciju na društvenim mrežama (travel influenceri, blogeri, fotografi); Povećanje angažmana pratitelja; Dijeljenje vizualno privlačnih fotografija različitih dijelova grada i dijeljenje fotografija doživljaja pratitelja; Objavlivanje reelsa i videozapisa koji bi privukli nove pratitelje.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Partneri: Kontra, Blitz Click, Alha i ostali partneri među marketinškim kompanijama

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirani iznos: EUR 50.000,00

3.2.2 Offline komunikacije

3.2.2.1 Oglašavanje u stranim medijima

Stavka obuhvaća oglašavanje na odabranim tržištima putem raznih offline kanala, primjerice u Wanderlust travel magazinu, AFAR, the New York Times, Centurion, Compendium...

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Partneri: Marketinške kompanije, na izabranim tržištima i po izabranim segmentima.

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine
Planirani iznos: EUR 170.000,00

3.2.2.2. Oglašavanje u domaćim medijima

Stavka obuhvaća oglašavanje na domaćem tržištu i u domaćim medijima

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Partneri: Marketinške kompanije, na izabranim tržištima i po izabranim segmenitma.

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine
Planirani iznos: EUR 41.000,00

3.2.2.3. Oglašavanje Good food festival

Good Food Festival je gastronomski događaj koji TZ grada Dubrovnika organizira i razvija već više od deset godina te koji značajno pridonosi razvoju eno-gastronomskog turizma u destinaciji na svim razinama. Oglašavanje uključuje tisak plakata, brošura, roll-up, restoranskih menija, promidžbu na društvenim mrežama, *billboarde* u Dubrovniku i okolici, toteme, reklame u autobusima Libertasa, reklama u Zračnoj luci Ruđer Bošković.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika
Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine
Planirani iznos: EUR 20.000,00

3.2.2.4. Oglašavanje Dubrovački Zimski Festival

Oglašavanje Dubrovačkom zimskom festivala, većinom na billboardima, megaboardima i city lightovima. Tržišta će biti izabrana prema predviđenom i planiranom programu i izvođačima.

U svakom slučaju će obuhvaćati nama bliska emitivna tržišta, zemalja u okruženju, a u slučaju internacionalnim izvođača i ostala tržišta.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika
Partneri: Grad Dubrovnik
Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine
Planirani iznos: EUR 55.000,00

3.2.2.5. Oglašavanje Gastro dani

Gastro dane organiziramo više puta godišnje, a aktivnosti obuhvaćaju slanje poziva ugostiteljima, prikupljanje, uređivanje i prijevod ponuda, dizajn promotivnih materijala i oglašavanje, tisak brošurice i menija. Ciljevi su objedinjavanje, promoviranje i obogaćivanje gastronomske ponude te unapređenje informiranosti gosta dok je u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor razvoja proizvoda, Sektora za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Partneri: hoteli, restorani i sl. ugostiteljski objekti
Vrijeme realizacije: veljača, ožujak, prosinac 2025.
Planirani iznos: EUR 10.000,00

3.2.2.6 Oglašavanje Dubrovnik flower market

Dubrovnik Flower Market je vikend festival koji se održava krajem ožujka ili u travnju te pridonosi obogaćenju turističke ponude. Oglašavanje obuhvaća promidžbu na društvenim mrežama te tisak plakata i letaka.

Vrijeme realizacije: ožujak, travanj 2025.

Planirani iznos: EUR 1.500,00

3.2.2.7 Oglašavanje Cvjetni koncerti

Cvjetni koncerti su projekt koje je TZ grada Dubrovnika organizira povodom dana planeta Zemlja, 22. travnja. Oglašavanje obuhvaća promidžbu na društvenim mrežama te tisak plakata i letaka.

Vrijeme realizacije: travanj 2025.

Planirani iznos: EUR 1.800,00

3.2.3. Oglašavanje u MICE publikacijama

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Kongresni ured

Partneri: Marketinške kompanije, prema izboru po Javnom pozivu

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirani iznos: EUR 10.000,00

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Stavka obuhvaća globalni PR, domaći PR te studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ.

3.3.1. RTC promocija

PR tvrtka AVIAREPS UK će promicati i implementirati novosti te inicijative usmjerene na razvoj Dubrovnika kao održive destinacije s ciljem očuvanja autentičnosti i visoko-kvalitetne ponude u UK medijima. Ciljanim komunikacijskim porukama, lobirat će intervjue u britanskim medijima nacionalnog dosega te osiguravati medijske prilike za posjet predstavnika britanskih medija Dubrovniku radi pobližeg upoznavanja aktivnosti koje proizlaze iz strategije 'Respect the City'. Ujedno će proaktivno i reaktivno provoditi odnose s medijima s ciljem unapređenja reputacije Dubrovnika u kontekstu kriznog komuniciranja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Partneri: Aviareps

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirani iznos: EUR 46.250,00

3.3.2. Domaći mediji

Stavka podrazumijeva praćenje aktivnosti i događanja Turističke zajednice grada Dubrovnika od strane lokalnih i nacionalnih medija.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Partneri: lokalni mediji

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirani iznos: EUR 110.000,00

3.3.3. Inozemni i domaći novinari

U ovu grupu aktivnosti spada pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, u suradnji s županijskom turističkom zajednicom i HTZ-om. TZ će samostalno ili u suradnji sa turističkim subjektima u destinaciji provoditi PR aktivnosti, pripremati i provoditi programe boravka novinara, studijskih grupa i TV ekipa u cilju što kvalitetnije i atraktivnije prezentacije destinacijskih vrijednosti, kako bi osigurali kvalitetno odrađene reportaže, TV emisije i novinske članke i priloge.

Planirani iznos: EUR 30.000,00

3.3.4. Poslovni turizam – digitalna komunikacija kongresne destinacije, 12 mjeseci

Content marketing i Social media marketing

- kreiranje MICE sadržaja na webu TZGD / News Convention Bureau, 5 tekstova mjesečno

Aktivnosti content marketinga: pisanje stručnih autorskih tekstova za web stranicu, produkcija autorskih tekstova iz područja kongresne industrije - savjeti, preporuke, trendovi, produkcija intervjua (pronalazak sugovornika, definiranje teme, priprema pitanja, pisanje teksta), praćenje stranih kongresnih/event medija, prenošenje vijesti/tema koje bi mogle biti korisne u komunikaciji, predlaganje tema za komunikaciju i usuglašavanje s TZ – kongresnim uredom • Izrada plana komunikacije na mjesečnoj bazi.

Teme za komunikaciju: Destinacijske teme - općenito (događanja, atrakcije, posebnosti...), destinacijske teme - poslovni turizam (dostupnost, konferencijski prostori, prijedlozi aktivnosti, primjeri incentive programa...), najave budućih značajnih skupova u Dubrovniku (uz dozvolu organizatora), vijesti/izvještaji s održanih događanja (uz dozvolu organizatora), case study - detaljnije reportaže o održanim događanjima (naglasak na organizacijski i destinacijski aspekt), intervjui s organizatorima ili ključnim dionicima kongresne industrije, savjeti, trendovi, novosti - razne aktualnosti iz kongresne i event industrije

Iznos: 12.000 EUR

- Distribucija sadržaja na društvenoj mreži LinkedIn - osmišljavanje, objavljivanje i upravljanje sadržajem (ENG), 2 x tjedno

Teme za komunikaciju: destinacijske teme - općenito (događanja, atrakcije, posebnosti...), destinacijske teme - poslovni turizam (dostupnost, konferencijski prostori, prijedlozi aktivnosti, primjeri incentive programa...), najave budućih značajnih skupova u Dubrovniku (uz dozvolu organizatora), vijesti/izvještaji s održanih događanja (uz dozvolu organizatora), case study - detaljnije reportaže o održanim događanjima (naglasak na organizacijski i destinacijski aspekt), intervjui s organizatorima ili ključnim dionicima u industriji, savjeti, trendovi, novosti - razne aktualnosti iz globalne i lokalne kongresne i event industrije.

Iznos: 3000 EUR

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Kongresni ured

Partneri: Poslovni turizam

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirani iznos: EUR 15000,00

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Stavka obuhvaća udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini te strateške projekte i marketinške suradnje s avioprijevoznicima, turoperatorima i slično.

3.4.1. Marketinške aktivnosti Virtuoso

TZ grada Dubrovnika početkom 2023. godine postala je jedan od 2.200 prestižnih partnera Virtuosa. Virtuoso predstavlja mrežu najboljih američkih turističkih agencija specijaliziranih za luksuzna putovanja, čiji je osnovni cilj klijentima ponuditi detaljno isplanirana i nezaboravna putovanja, a koja broji više od 20.000 savjetnika širom svijeta te uključuje više od 2.200 partnera među kojima su vrhunski hoteli i odmarališta, turoperatori, avioprijevoznici, agencije. Članstvo i marketinške aktivnosti s Virtuosom nastavak su intenzivnih promotivnih aktivnosti koje Turistička zajednica grada Dubrovnika kontinuirano provodi na američkom tržištu. Budući da su američki turisti konstantno na drugom mjestu po broju turista u Dubrovniku, a United Airlines povezuje Dubrovnik sa SAD-om direktnim letom s Newarkom od svibnja do listopada svaki dan u tjednu, SAD tržište je od izuzetne važnosti za Dubrovnik te je jako bitno održavanje vidljivosti i ciljana promocija Dubrovnika kao poželjne turističke destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri: Virtuoso

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirani iznos: 50.000 eura

3.4.2. Strateški projekti

Stavka se odnosi na sudjelovanje u Strateškim projektima, u suradnji s HTZ-om, TZDNŽ, aviokompanijama i turoperatorima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri: HTZ, aviokompanije, touroperatori, TZDNŽ

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirani iznos: EUR 100.000,00

3.4.3. Marketinška kampanja TZGD - SAD

Stavka se odnosi na oglašavanje na tržištu SAD-a.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri: Marketinške kompanije

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirani iznos: EUR 150.000,00

3.4.4. Direktne marketinške kampanje s aviokompanijama

Stavka se odnosi na direktne marketinške kampanje s određenim aviokompanijama.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri: aviokompanije

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirani iznos: EUR 142.000,00

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Stavka obuhvaća nastupe na sajmovima, organizaciju i sudjelovanje na posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama.

3.5.1. Sajmovi

U ovu grupu aktivnosti spadaju nastupi na sajmovima i posebne samostalne prezentacije turističke ponude destinacije ili u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom i nacionalnom turističkom zajednicom.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, **Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose**

Partneri: razni organizatori sajmova

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirani iznos: EUR 160.000,00

3.5.1.1. Sajmovi MICE

U suradnji s HTZ-om, Kongresnim uredom TZ grada Zagreba i samostalno, predstaviti ćemo kongresnu i insentiv ponudu Dubrovnika na najvažnijim MICE sajmovima koji su u planu HTZ-a, kao i na tržištima koji su važni za promociju Dubrovnika kao MICE destinacije. Nastup Kongresnog ureda Dubrovnika je od izuzetne važnosti za promociju ovog segmenta, što pruža i dodatnu ozbiljnost predstavljanju cjelokupne destinacije i našem pozicioniranjem na tržištu.

Kongresni sajmovi:

- Conventa Ljubljana, 18.-20.02.2025., samostalan nastup
- IMEX Frankfurt, 20.-22.05.2025., samostalan nastup na štandu HTZ-a
- The Meetings Show, London, 25.-26.06.2024., Destination Pavilion s TZGZ
- IMEX America, 06.-09.10.2025., samostalan nastup na štandu u organizaciji TZGD i TZGZ
- IBTM Barcelona, 18.-20.11.2025., samostalan nastup na štandu HTZ-a

Conventa, Ljubljana

Conventa je ostvarila značajnu ulogu u predstavljaju kongresne ponude srednje i jugoistočne Europe. Kongresni ured Dubrovnika nastupa na sajmu uz HTZ, kongresne urede Zagreba i Opatije, te mnoge hrvatske hotele i agencije. Dubrovnika je proglašen najboljom kongresnom destinacijom u kategoriji M za 2024. Uz sam sajam, tradicionalno se održava proglašenje najboljih kongresnih destinacija uz dodjelu nagrada.

IMEX, Frankfurt

Jedan od vodećih specijaliziranih sajmova za MICE, HTZ organizira predstavljanje hrvatskih MICE subjekata, uz lokalne kongresne urede Zagreb, Opatija i Dubrovnika, nastupaju hoteli i DMC agencije, te nacionalna avio kompanija. Redovito su najbrojniji izlagači iz Dubrovnika, a nastup lokalnog kongresnog ureda je od izuzetne važnosti.

The Meetings Show, London

The Meetings Show u organizaciji Northstar Meetings grupe je specijalizirani MICE sajam na kojemu su pretežno zastupljeni UK organizatori poslovnih putovanja, što predstavlja izvrsnu mogućnost za

konkretniji ulaz na UK MICE tržište. Nastup u Destinacijskom paviljonu uz Kongresni ured TZ grada Zagreba.

IMEX, America

U dosadašnjih 13 godina IMEX America je apsolutno ispunio sva očekivanja i izlagača i organizatora skupova. Izvrsnom organizacijom i kvalitetnim odabirom kupaca, ovaj sajam se isprofilirao kao najveći globalni događaj kongresne industrije na američkom tržištu. TZ Zagreba i TZ grada Dubrovnika zajedno organiziraju nastup na ovome sajmu kao nositelji štanda. Uz kongresne urede Zagreba i Dubrovnika, sudjeluje i nekoliko DMC-eva i hotela s naših područja. 2024. sajam je okupio do sada najveći broj izlagača i organizatora poslovnih putovanja, čime je potvrdio status najvećeg i najznačajnijeg specijaliziranog MICE sajma u Americi.

IBTM Barcelona

Druga najvažnija europska MICE burza IBTM se organizira krajem godine, izuzetno aktivna po broju međunarodnih izlagača i organizatora poslovnih putovanja. Na štandu u organizaciji HTZ-a redovito nastupaju i svi lokalni kongresni uredi, te mnogobrojni hoteli i agencije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Kongresni ured

Partneri: razni organizatori sajmova

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirani iznos: EUR 45.000,00

3.5.1.2. Opći sajmovi

Za 2025. godinu Turistička zajednica grada Dubrovnika nastupa zajedno s regionalnom turističkom zajednicom na sljedećim sajmovima: FITUR Madrid - siječanj, Chicago Travel Show - veljača, f.re.e. München - veljača, ITB Berlin- ožujak; ATM Dubai, travanj; IFTM Top Resa Pariz - rujan; Tourism Expo Japan, Osaka – rujan (TZGZ I TZDNŽ); WTM London - studeni te u suradnji s Predstavništvom HTZ-a Italija – BMT Bari – veljača; ATM Dubai – travanj.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, **Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose**

Partneri: HTZ, TZDNŽ, TZGZ

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirani iznos: EUR 60.000,00

3.5.1.3. Sudjelovanje na godišnjim skupštinama stručnih udruženja, kongresima i seminarima kongresne industrije

Godišnje skupštine i radni sastanci profesionalnih udruženja čijih je Kongresni ured TZGD aktivan član (ICCA, lokalna kongresna udruženja)

- ICCA congress, Porto, 09.-12.11.2025.

Zagreb – radni sastanci Kongresni savjet HTZ, Hrvatski kongresni Ambasadori, HUPKT MICE Forum.

Sudjelovanje u stručnim timovima međunarodnih organizacija, umrežavanje, stručno usavršavanje, praćenje trendova u MICE industriji i edukacija kroz stručne seminare i kongrese su od velike važnosti za kvalitetno funkcioniranje, kako na domaćem tako i na međunarodnom tržištu. Usvajanje novih saznanja doprinosi boljem pozicioniranju u skladu s trendovima u MICE ponudi i potražnji.

Aktiviranje kroz članstvo u udrugama i najznačajnijim profesionalnim udruženjima organizatora kongresa, korporativnih putovanja i insentiva, korištenje njihove baze podataka i pozicioniranje Dubrovnika u ovom segmentu su prioriteta.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Kongresni ured

Partneri: razni

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirani iznos: 3.500 eura

3.5.1.4. Poslovne radionice MICE

SMU – International, Successful Meetings u organizaciji Northstar Meetings grupe, već se 19 godina održava u NY, vodeća poslovna radionica na američkom tržištu za međunarodne destinacije koje se susreću s probranim organizatorima svih vrsta poslovnih evenata, kongresa i konferencija, insentiv putovanja i sl. Nakon provjere svih sudionika, sastanci se dogovaraju unaprijed. TZGZ i TZGD sudjeluju zajedno već nekoliko godina, kao i HTZ. Poslovna radionica s unaprijed dogovorenim sastancima s američkim organizatorima poslovnih i insentiv putovanja u cijelom svijetu, će se održati 10.-12. ožujka 2025. u NY. Na SMU radionici kongresni uredi TZGZ i TZGD zajedno sudjeluju uz podjelu troškova.

Meetex, Zagreb

Jedina hrvatska poslovna radionica za kongresnu industriju u organizaciji HUPKT-a, uz podršku HTZ-a, TZGZ i MINT-a. Meetex će se održati 01.-03.04.2025.

M&I Forumi – odlične specijalizirane poslovne radionice za kongresnu industriju

M&I Express Zagreb, 27.-29.08.2025. dijeljeni stol

M&I Transatlantic, američki buyeri, Madrid, 19.-23.10.2025., dijeljeni stol Kongresni ured TZGZ

Europe Congress – odlično organizirane MICE poslovne radionice

Europe Congress MCE Central & Eastern Europe, Antalya, 09.-11.02.2025., dijeljeni stol TZGZ

Europe Congress MCE North West Europe, London, 06.-08.04.2025., dijeljeni stol TZGZ

Europe Congress Events Club Forum, Prag 07.-10.09.2025.

The Meetings Space, Summer, Madrid, 03.-05.07.2025., dijeljena kotizacija s HTZ-om. MICE forum, najbolje ocijenjen MICE forum od strane buyera i izlagača, kotizacija uključuje aerodromske transfere i dva noćenja i za izlagače.

Partance Francuska – pouzdan partner za organizaciju MICE prezentacija, radionica, studijskih putovanja agentata, road show-a za Francusku i Benelux MICE tržište. Partance organizira i nekoliko svojih radionica, kao i posebne radionice po dogovoru.

Partance 100% MICE workshop, spring,., 20.03., Pariz, agencije,

Partance 100% MICE workshop, End of Year, prosinac, agencije

Break the Ice, MICE forum, Brussels.,30.01.-02.02. umjesto ovoga je Moulden Marketing Destination Showcase, London, 23.01.2025.

Break the Ice, MICE forum, Budapest/Split

Ostale prezentacije i poslovne radionice prema zahtjevima tržišta (u suradnji s HTZ-om i predstavništvima, samostalno te s TZ grada Zagreba.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Kongresni ured

Partneri: Razni

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025.

Iznos: 51500 EUR

3.5.2. Posebne prezentacije

U ovu grupu aktivnosti spada promocija destinacije putem prezentacija turističke ponude destinacije samostalno ili u koordinaciji s nacionalnom turističkom zajednicom, predstavništvima nacionalne turističke zajednice u inozemstvu ili s regionalnom turističkom zajednicom te zrakoplovnim kompanijama koje imaju direktne letove za Dubrovnik. Radi se o nizu različitih prezentacija, sudjelovanja na radnim sastancima udruga kojih je TZ GD član, prigodnih party-a na najjače zastupljenim tržištima sa sudjelovanjem agenata i novinara.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Partneri:

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirani iznos: EUR 150.500,00

3.5.2.1. Prezentacije na stranim tržištima

U ovu grupu aktivnosti spada promocija destinacije putem prezentacija turističke ponude destinacije samostalno ili u koordinaciji s nacionalnom turističkom zajednicom, predstavništvima nacionalne turističke zajednice u inozemstvu ili s regionalnom turističkom zajednicom te zrakoplovnim kompanijama koje imaju direktne letove za Dubrovnik. TZGD dugi niz godina tradicionalno organizira Dubrovnik Christmas Reception u Londonu, u suradnji s Predstavništvom HTZ-a UK te glavnim uredom HTZ-a za predstavnike UK medija i organizatora putovanja za UK, kao glavno emitivno tržište Dubrovnika.

Planirani iznos: EUR 60.000,00

3.5.2.2. Radni sastanci

Radni sastanci uključuje sudjelovanje na sastancima raznih udruga kojih je TZ član, kao npr. City DNA, USTOA kao i godišnji službeni posjet Bad Homburgu. Osim toga, ova stavka pokriva i sve ostale radne sastanke u Hrvatskoj i inozemstvu.

Planirani iznos: EUR 23.500,00

3.5.2.3. Ostali troškovi prezentacija

Ova stavka se odnosi na sve troškove održavanja raznih prezentacija koje ured Turističke zajednice grada Dubrovnika organizira za razne inozemne strukovne udruge i studijske grupe koje su u posjetu Dubrovniku te konferencije za medije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri: razni

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirani iznos: 10.000 eura

3.5.2.4. Organizacija i sudjelovanje na poslovnim radionicama

Pod ovu stavku spada promocija turističke destinacije na poslovnim radionicama renomiranih strukovnih udruga USTOA, Virtuoso, Signature te na posebnim poslovnim događanjima koja okupljaju vrhunske predstavnike organizatora putovanja kao što su Renaissance, Emotions, Connections Luxury Europe, Private Luxury, TFest . U kolovozu u Las Vegasu, TZGD sudjeluje na najznačajnijem turističkom događaju na američkom kontinentu, Virtuoso Travel Weeku, koji okuplja oko 4000 predstavnika najutjecajnijih turističkih subjekata specijaliziranih za luksuzna i iskustvena putovanja.

Turistička zajednica na spomenutim poslovnim radionicama promovira destinaciju samostalno ili dijeli troškove nastupa u koordinaciji s nacionalnom turističkom zajednicom, s regionalnom turističkom zajednicom ili turističkom zajednicom druge hrvatske destinacije te eventualno u suradnji s turističkim subjektima u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, **Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose**

Partneri:

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirani iznos: 57.000 eur

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Stavka obuhvaća pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s HTZ-om te suradnju s organizatorima putovanja i njihovim udruženjima (ASTA, ECCTA, USTOA itd.)

3.6.1. Studijska putovanja agenata

U ovu grupu aktivnosti spada pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s županijskom turističkom zajednicom i HTZ-om. TZ će samostalno ili u suradnji sa turističkim subjektima u destinaciji pripremati i provoditi programe boravka agenata i studijskih grupa u cilju što kvalitetnije i atraktivnije prezentacije destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, **Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose**

Partneri: razni

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirani iznos: 24.000 eura

3.6.2. Studijska i inspeksijska putovanja agenata Kongresnog ureda

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Kongresni ured

Partneri: razni

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirani iznos: EUR 9.000,00

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

3.7.1. Welcome

Za 2025. godinu planira se 35. izdanje magazina „Welcome to Dubrovnik“, u digitalnom izdanju. Radi se o godišnjem izdanju magazina koje sadrži niz zanimljivih priča o dubrovačkoj povijesti, tradiciji, običajima, ali i aktualnim temama, zanimljivo vrsnim poznavateljima Dubrovnika, ali i gostima koji se tek upoznaju s Dubrovnikom.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, **Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose**

Partneri:

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirani iznos: 20.000,00

3.7.2. Image brošura

U 2025. godini planiran je dotisak Image brošure.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika,

Partneri:

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirani iznos: EUR 6.000,00

3.7.3. Planovi turističkih mjesta

Zbog zaliha na skladištu, ove godine nije bilo potrebe raditi dotisak planova turističkih mjesta

Lopuda, Koločepa i Šipana. Za sljedeću godinu imamo dovoljne zalihe planova.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika,

Partneri:

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirani iznos: 0,00 EUR

3.7.4. Plan grada

Procjena je da je za godinu dana potrebno cca. 500.000 mapa Grada. Dio je osiguran od ostatka iz 2024., a ostatak će se tiskati u planiranom iznosu

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika,

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirani iznos: 37.000 EUR

3.7.5. Brošura Elafiti

Zbog zaliha na skladištu, ove godine nije bilo potrebe raditi dotisak vrlo kvalitetne brošure Elafiti. Za sljedeću godinu imamo dovoljne zalihe brošure

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika,

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirani iznos: 1.000,00 EUR

3.7.6. Arround Dubrovnik - DRI

Aktivnost se odnosi na zajedničku promociju Dubrovnika i okolice. Uključuje TZ-ove susjednih općina (Župa, Konavle, Mljet, Dubrovačko primorje) – klaster Dubrovnik. U pripremi je izrada zajedničke brošure Arround Dubrovnik, koja bi bila sufinancirana prema dogovoru od svih članica. Već ove godine započela i suradnja s dijelom članova klastera na Good Food Festivalu, koja se u 2025. godini planira u većem obujmu. U tijeku je i formalno potpisivanje sporazuma na razini klastera. Nakon izrade brošure, slijedi i izrada web site-a istoga sadržaja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri: TZO Konavle, TZO Župa dubrovačka, TZO Dubrovačko primorje, TZ Mljet

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirani iznos: EUR 35.000,00

3.7.7. Ostali promidžbeni materijali

Ostali promidžbeni materijali zasad nisu precizirani, ali se svakako planira izrada karata pješačkih i biciklističkih staza. U ovu stavku se planira tisak brošura i ostalih promotivnih materijala za Good Food Festival.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika,

Partneri:

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirani iznos: EUR 20.000,00

3.7.8. Prijevodi tekstova

Pod ovu stavku spadaju prijevodi tekstovi koju su potrebni za objave na društvenim mrežama, web stranici ili za advertorijale.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirani iznos: 23.000 eura

3.7.9. Troškovi distribucije

Planirani iznos će se utrošiti za distribuciju materijala iz skladišta za lokalne potrebe, ali i za potrebe sajмова.

Planirani iznos: EUR 6.000,00

3.7.10. Suvenir i promo materijali

Planirani iznos: EUR 25.000,00

3.8. Internetske stranice

Stavka obuhvaća upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama te razvoj i održavanje internetskih stranica.

Planirani iznos: EUR 42.500,00

3.8.1. Web stranica TZGD

U planu je izrada nove web stranice te modernizacija i digitalizacija poslovnih procesa u kontekstu upravljanja destinacije kroz implementaciju inovativnih tehnoloških on line rješenja. Promocija nove web stranice putem AD words-a i korištenje najnovijih profesionalnih Search Engine Optimisation da bi se nova stranica bolje pozicionirala i zadržala visoko mjesto na web-u koje sada ima prilikom Google pretraga ključnih riječi

Nova web stranica zahtjeva puno analitike naše stare web stranice i građenje kostura web-a da bude user friendly. Isto tako treba se olakšati upravljanje web stranicom da i drugi važni komitenti koje mi odredimo mogu na lak način postaviti svoje podatke i programe rada na više mjesečnoj razini.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom godine

Planirani iznos: EUR 20.000,00

3.8.2. Razvoj i održavanje turističke aplikacije

U studenome 2022. godine s obrtom WEBLAB IT sklopili smo Ugovor o korištenju mobilne aplikacije „Plaja – Beach Finder“. Početkom 2023. godine smo unijeli fotografije i tekstove za pojedine, najpoznatije plaže na našem području te je aplikacija aktivna. U 2024. godini fotografije i podaci u aplikaciji su nadopunjavani te planiramo razvijati aplikaciju i dalje. Uz aplikaciju Plaja, do daljnjega financiramo iz ove stavke i aplikaciju Mvisitor.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom godine

Planirani iznos: EUR 10.000,00

3.8.3. Videomaterijal

Planirano snimanje novih video materijala i ev. novog filma s kraćim klipovima, pogodnima za korištenje u prezentacijama.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom godine

Planirani iznos: EUR 12.500,00

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Stavka obuhvaća vođenje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u HTZ.

3.9.1. Fototeka

Daljnje nadopunjavanje Fototeke s fotografijama prema potrebi oglašavanja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom godine

Planirani iznos: EUR 12.000,00

3.10. Turističko informativne aktivnosti

3.10.1. Obnova / uređenje TIC-eva

Ova stavka predviđa ulaganja u obnovu ili uređenje poslovnih prostora turističkih informativnih centara, kao i troškove redovnog održavanja klima uređaja. U 2025. planirano je održavanje klima uređaja u 3 TIC-a (Gruž, Lapad i Lopud), te pituravanje zidova TIC-eva prije početka sezone. Planirana su i rezervna sredstva za zamjenu uredskih stolica i ostalih manjih komada namještaja.

Ukupni trošak za obnovu/uređenje TIC-eva: 30.000,00 €

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta u TIC-evima

Nositelj aktivnosti: TZGD, Odjel turističkih informacija

Rokovi realizacije: cijelogodišnje aktivnosti, 2025.

3.10.2. Plaće zaposlenih u TIC-u

Najveći trošak turističkih informacija su plaće zaposlenih djelatnika. U Odjelu turističkih informacija zaposleni su Voditelj odjela i četiri 'Turistička informatora I' u stalni radni odnos, te jedan na određeno, dok se tijekom sezone planiraju zaposliti i dva sezonska djelatnika na određeno vrijeme, koji bi bili

zaposleni na Elafitima. U trošak plaća uključeno je povećanje koeficijenata za radna mjesta Turistički informator I i II.

Ukupni trošak plaća zaposlenih u TIC-u: 165.000,00 €

Cilj aktivnosti: turističke informacije

Nositelj aktivnosti: TZGD, Odjel turističkih informacija

Rokovi realizacije: cjelogodišnje aktivnosti, 2025.

3.10.3. Studentski/učenički servis TIC

Tijekom sezone zbog povećanog obujma posla potrebno je izvršiti zapošljavanje sezonskih djelatnika posredstvom studentskog i učeničkog servisa, kako bi se omogućio nesmetan rad TIC-eva TZGD, produljenje njihovog radnog vremena, kao i otvaranje sezonskih TIC-eva.

3.10.3.1. TIC Pile – planiran trošak zapošljavanja do 10 turističkih informatora.

Planirani trošak 50.000,00 €

3.10.3.2. TIC Gruž – zapošljavanje do 4 informatora, zaposlenih u poslovnom prostoru u zgradi Lučke uprave Dubrovnik. Planirani trošak 20.000,00 €

3.10.3.3. TIC Lapad – TIC Lapad novim uređenjem uredovnog radnog vremena, prelazi u jednosmjenski rad koji izvršava informatorica u stalnom radnom odnosu. Stavka ostaje u slučaju potrebe za zamjenom spomenute stalno zaposlene informatorice, koju će onda mijenjati djelatnik zaposlen posredstvom Student servisa. Planirani trošak 4.000,00€

3.10.3.4. TIC Lopud/TIC Šipan– sezonski uredi koji se otvaraju u periodu svibanj-listopad, te je planirano zaposliti 1 osobu na otoku Lopudu, te do dvije osobe na otoku Šipanu. Planirani iznos 4.000,00 €

3.10.3.5. TIC Luža – u suradnji s Kinematografima Dubrovnik, u prostoru Kulturno-informativnog centra u Luži, tijekom sezone TZ grada Dubrovnik ima otvoren pult za turističke informacije u kojem se zapošljava do 3 turistička informatora u periodu lipanj – kolovoz. Planirani troškovi – 11.000 €

Ukupni trošak Studentski centar Dubrovnik: 89.000,00 €

Cilj aktivnosti: turističke informacije

Nositelj aktivnosti: TZGD, Odjel turističkih informacija

Rokovi realizacije: cjelogodišnje aktivnosti, 2025.

3.10.4. Usluge zakupnina TIC-eva

Za potrebe pružanja usluga turističkih informacija, TZ grada Dubrovnik na širem gradskom području otvara TIC-eve, ovisno o potrebi. TIC Pile i TIC Gruž su otvoreni cijelu godinu, dok su svi ostali TIC-evi sezonskog karaktera. Obzirom da se TIC Pile više neće nalaziti u zgradi glavnog ureda TZ grada Dubrovnik, kreira se posebno mjesto troška za zakupninu TIC-a Pile.

3.10.4.1. TIC Gruž – Ovaj TIC se nalazi u prizemlju zgrade Lučke uprave Dubrovnik te ga TZGD koristi temeljem Sporazuma o suradnji, potpisanog s Lučkom upravom Dubrovnik za period 1. siječnja 2023. – 31. prosinca 2024. Temeljem navedenog Sporazuma TZ grada Dubrovnik ovaj prostori koristi bez naknade. Planirani trošak 0,00 €

3.10.4.2. TIC Lapad – Ovaj TIC nalazi se u poslovnom prostoru u Dvorima Lapad koji je unajmljen od tvrtke SERGIUS ORATA d.o.o. Poslovni prostor unajmljen je na period od godina za razdoblje 01. srpnja 2022. – 30. lipnja 2026. temeljem Ugovora o zakupu poslovnog prostora. Najamnina za navedeni prostor iznosi 415,00 € uvećano za PDV, dok su ukupni troškovi na ovoj stavci uvećani za naknadu pričuve.

INHOUSE grupa 31. svibnja 2024. povećava trošak pričuve s 26,09€ na 34,87€. Zbog ove promjene, planirane troškove povećavamo.

Planirani iznos 8.000,00 €

3.10.4.3. TIC Pile – Obzirom na selidbu Turističke zajednice grada Dubrovnik u poslovni centar 'Atlant', a ostatak TIC-a na Brsaljama, potrebno izdvojiti sredstva za najam. Planirani iznos 40.000,00€.

Ukupni planirani trošak za zakupnine: 48.000,00 €

Cilj aktivnosti: turističke informacije

Nositelj aktivnosti: TZGD, Odjel turističkih informacija

Rokovi realizacije: cjelogodišnje aktivnosti, 2025.

3.10.5. Zračna luka – sufinanciranje

TIC – Zračna luka Dubrovnik – u suradnji s turističkim zajednicama klastera Dubrovnik (TZ općina Konavle, Župa dubrovačka, Dubrovačko Primorje, Mljet) i klastera Korčula, u ZL Dubrovnik će i tijekom 2025. godine biti otvoren TIC u dolaznom terminalu. Ovaj TIC je otvoren s ciljem pružanja turističkih informacija svim posjetiteljima koji na naše područje dolaze putem ZL Dubrovnik. Operativne poslove TIC-a u ZL Dubrovnik vodi TZO Konavle, dok ostali partneri financijski sudjeluju u troškovima sukladno potpisanom Sporazumu o suradnji.

Planirani iznos 15.600 €

3.10.6. Uniforme informatora

Svake godine Odjel turističkih informacija mijenja dio uniformi i nabavlja dio novih uniformi za turističke informatore, koji se koriste u TIC-evima TZ grada Dubrovnik, kao i na turističkim sajmovima. Za sezonu 2025. planirana narudžba novih ljetnih uniformi za sve zaposlene, a zimskih uniformi za stalno zaposlene djelatnike.

Ukupni trošak uniformi: 5.000,00 €

Cilj aktivnosti: osiguravanje uniformi zaposlenicima Odjela turističkih informacija

Nositelj aktivnosti: TZGD, Odjel turističkih informacija

Rokovi realizacije: cijelogodišnje aktivnosti, 2025.

3.10.7. Istraživanje tržišta u TIC-u

Tijekom 2025. godine planirano je anketiranje posjetitelja TIC-eva, kao i anketiranje posjetitelja u staroj gradskoj jezgri, koje bi vršili turistički informatori. Za potrebe anketiranja planirana je godišnja pretplata na Review Booster Pro (uređaji i tehnička podrška u kreiranju i provođenju anketa), kao i naknada plaće zaposlenicima Odjela turističkih informacija na poslovima anketiranja posjetitelja.

Ukupni planirani trošak za zakupnine: 5.000,00€

Cilj aktivnosti: anketiranje doživljaja destinacije i zadovoljstva posjetitelja

Nositelj aktivnosti: TZGD, Odjel turističkih informacija

Rokovi realizacije: cijelogodišnje aktivnosti, 2025.

3.11. Turistička signalizacija

3.11.1. Smeđa signalizacija

Na dubrovačkom području svake godine raste broj pružatelja turističkih usluga, turističkih atrakcija, novih turističkih proizvoda i općenito turističke ponude čime se stvara potreba za izradu novih i popravak te nadopunu postojećih tabli turističke signalizacije. Znakovi smeđe signalizacije u pravilu se postavljaju u prvom kvartalu godine, međutim ponekad oštećenja nastaju zbog djelovanja prometa ili loših vremenskih uvjeta te je potrebno hitan popravak vršiti i u drugim dijelovima godine. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju izradu i postavljanje te nabavu novih dijelova i popravak postojećih znakova.

Tijekom 2025. godine namjeravamo označiti biciklističko-pješačke staze u Gornjim selima i na Elafitskim otocima pa su planirana sredstva za ove aktivnosti povećana.

Cilj projekta je poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnik, Sektor za razvoj proizvoda

Partneri: Grad Dubrovnik, Hrvatske ceste

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20 000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: 30. travnja 2025.

3.10.9. Informativne table

TZ grada Dubrovnika postavlja također razne informativne table, table s planovima grada/mjesta i table dobrodošlice koje doprinose kvaliteti turističke ponude u destinaciji. Svake godine se postavljaju nove table i popravljaju oštećene ili dotrajale table. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju dizajn tabli, nabavu potrebnih fotografija i teksta, prijevod teksta, izradu i postavljanje te nabavu novih dijelova i popravak postojećih znakova. Informativne table se postavljaju u prvom kvartalu godine.

Tijekom 2025. godine namjeravamo označiti pojedine prirodne i kulturne znamenitosti uz biciklističko-pješačke staze u Gornjim selima i na Elafitskim otocima pa su planirana sredstva za ove aktivnosti povećana. Ciljevi projekta su poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda

Partneri: Grad Dubrovnik, Hrvatske ceste

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10 000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: 30. travnja 2025.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

4.1.1. Jedinstveni turistički informacijski sustav

Trošak se odnosi na najam servera računovodstvenog programa s kojim trenutno imamo ugovor.

Planirani iznos: EUR 3.000,00

4.2. Stručni skupovi i edukacije

4.2.1. Privatni smještaj – razvoj proizvoda

Suradnja s organizatorima privatnog smještaja i privatnim iznajmljivačima na daljnjoj edukaciji, da bi se postiglo bolje poznavanje zakonskoga okvira. Očekujemo u bliskoj budućnosti dosta promjena, pa je

stoga bitno da TZ GD bude u stalnom kontaktu da bi promptno mogla izvješćivati privatne iznajmljivače o svim promjenama koje će uslijediti uvođenje Zakona o turizmu

Planirani iznos: EUR 9.000,00

4.2.2. Nagrade i priznanja

Planirani iznos: EUR 10.000,00

4.2.3. Ostali stručni skupovi i edukacije

Daljnje provođenje stručnih edukacija zaposlenika, kao i ostale radionice i edukacije potrebne za stalno unaprjeđenje radnih procesa u TZ GD.

Planirani iznos: EUR 10.000,00

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.4.1. Crveni križ

Turistička zajednica sudjeluje u projektu „Crveni križ u Gradu“ 2025.

Planirani iznos: EUR 28.400,00

4.4.2. Uređenje šetnica i protupožarnih staza

Planirani iznos: EUR 3.000,00

4.4.3. Gradska straža

Gradska straža je projekt u kojemu uniformirani stražari tijekom ljetnih mjeseci, u večernjim satima, dežuraju na ulazima Pile i Ploče. Pokazali su se kao atrakcija za veliki broj posjetitelja koji se s njima fotografiraju. U narednim godinama namjera je malo promijeniti koncept uz stručnu koordinaciju same aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: lipanj – rujan

Planirani iznos: 20.000,00 EUR

4.4.4. Planinarsko društvo Snježnica

Nositelj aktivnosti: Planinarsko društvo Snježnica

Vrijeme realizacije: tijekom godine

Planirani iznos: EUR 4000,00

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.5.1. Projekt Volim Hrvatsku – projekt uređenja destinacije

4.5.1.1. Uređenje gradskih kotara

4.5.1.2. Uređenje turističkih mjesta

Odjel za unaprjeđenje turističkog proizvoda u suradnji s MO - ima i GK - ima te s UO za komunalne djelatnosti, promet i mjesnu samoupravu Grada Dubrovnika potiče, koordinira i provodi određene aktivnosti uređenja grada. Početkom godine sudjelujemo u zajedničkim obilascima gradskih kotareva s predstavnicima Grada Dubrovnika i gradskih komunalnih poduzeća tijekom kojih dogovaramo

zajedničke aktivnosti uređenja grada. Najčešće aktivnosti koje TZ grada Dubrovnika provodi su suradnja s Vrtlarom d.o.o. i sufinanciranje uređenja zelenih površina, suradnja s Gradom Dubrovnikom na aktivnostima uređenja pojedinih dijelova grada te njihovo sufinanciranje.

Ciljevi projekta su poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji, povećanje cvjetnosti i hortikulture uređenosti, čistoće i opremljenosti destinacije. Aktivnosti projekta doprinose razvoju održivog turizma i poboljšanju uvjeta življenja lokalnog stanovništva.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda

Partneri: Grad Dubrovnik, lokalna samouprava

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine, a najviše u prvom kvartalu

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: EUR 67 000,00

4.5.2. Akcije čišćenja podmorja

TZ grada Dubrovnika potiče i podupire organizaciju akcija čišćenja podmorja u suradnji s dubrovačkim ronilačkim klubovima na način da sufinancira dio njihovih troškova. Akcije se održavaju u prvoj polovici godine, a područje koje je potrebno očistiti dogovara se s članovima ronilačkog kluba i osim užeg područja grada obuhvaća najčešće podmorje Elafitskih otoka i priobalnog dijela dubrovačkog primorja. Osim ronilačkih klubova, u akcijama sudjeluju djelatnici Čistoće Dubrovnik i volonteri GK-a i MO-a. Ciljevi ovih akcija su unapređenje uvjeta boravka turista u destinaciji, očuvanje bioraznolikosti i čistoće podmorja, doprinos održivom turizmu i uvjetima življenja lokalnog stanovništva.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda

Partneri: ronilački klubovi, Čistoća d.o.o., lokalna samouprava

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2025.

4.5.3 Dubrovnik Flower Market

Dubrovnik Flower Market je vikend festival koji se održava krajem ožujka ili u travnju te pridonosi obogaćenju turističke ponude. Obuhvaća ne samo organizaciju prodajnih sajmova cvijeća već i razne edukativne ture, tematska vođenja o dubrovačkim renesansnim vrtovima, cvjetne koncerte, radionice, savjetovanište za uzgoj i zaštitu biljaka, uređenje cvjetnog kutka za fotografiranje na Stradunu i sl. događanja. Organizacija zahtjeva suradnju s Gradom Dubrovnikom, sudjelovanje OPG-ova, lokalnih proizvođača, kulturnih ustanova, Arboretuma Tršteno i Rezervata Lokrum te drugih dionika. TZ grada Dubrovnika već godinama organizira sajmove cvijeća neposredno pred Uskrs kako bi potaknula građane da uredi svoje vrtove, balkone, tarace i okućnice što doprinosi ukupnoj cvjetnosti i hortikulturalnom uređenju destinacije. Dubrovnik Flower Market je mali vikend festival čija događanja su orijentirana ne samo na poticanje uređenja grada, već i na edukaciju o uzgoju i zaštiti biljaka, o invazivnim vrstama, samoniklom jestivom bilju, bioraznolikosti i održivosti. Festival također doprinosi obogaćivanju turističke ponude u ožujku/travnju.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda

Partneri: Grad Dubrovnik, Vrtlar d.o.o.

Vrijeme realizacije: Travanj, 2025.

Planirani iznos: EUR 12.000,00

4.5.4 Razne ekološko – edukativne akcije

TZ grada Dubrovnika potiče i podupire razne ekološko-edukativne akcije. Aktivnosti provodi najčešće u suradnji s Gradom Dubrovnikom, školama i vrtićima te se naročito pridaje važnost edukativnom segmentu kako bi se potaknuli građani, a posebno djeca na uređenje i očuvanje okoliša.

Ciljevi ovih akcija su unapređenje uvjeta boravka turista u destinaciji, očuvanje bioraznolikosti i čistoće okoliša, edukacija te doprinos održivom turizmu i uvjetima življenja lokalnog stanovništva.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda

Partneri: Grad Dubrovnik, škole, vrtići, udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: 30. lipnja 2025.

4.5.5. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

Planirani iznos: EUR 5.000,00

4.5.6. Blagdanska dekoracija

TZ grada Dubrovnika u suradnji s Gradom Dubrovnikom radi na blagdanskoj dekoraciji grada. Aktivnosti obuhvaćaju nabavku i /ili sufinanciranje nabave dekorativnih blagdanskoh elemenata i zamjenu dotrajalih. Ciljevi projekta su unapređenje uvjeta boravka turista u destinaciji te doprinos blagdanskoj dekoraciji grada što uz ostale zabavne elemente i događanja doprinosi ukupnoj turističkoj blagdanskoj ponudi.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor razvoja proizvoda

Partneri: Grad Dubrovnik

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 13 000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

4.5.7. Hrvatska prirodno tvoja - Croatia Naturally Yours

Hrvatska prirodno tvoja – Croatia Naturally Yours je projekt poticanja razvoja održivog turizma HTZ-e i Ministarstva turizma u okviru kojeg TZ grada Dubrovnika u suradnji s Vrtlarom d.o.o. vrši sadnju desetak stabala na javne zelene površine grada. Na sve novoposađene sadnice pričvršćuje se znak projekta, a podaci o sadnji unose se u aplikaciju za praćenje sadnje Europske agencije za okoliš pod nazivom MapMyTree. Prema odluci Turističkog vijeća HTZ-e lokalnim turističkim zajednicama dodjeljuju se sredstva za nabavku sadnica stabala, a TZ grada Dubrovnika financira usluge prijevoza i sadnje stabala. Ukoliko se projekt nastavi, planiramo ga poduprijeti i ponovno sudjelovati i u 2025. godini.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda

Partneri: HTZ, Ministarstvo turizma

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2025.

4.5.8. Infrastruktura

Planirani iznos: EUR 13.000,00

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

TZ grada Dubrovnika član je relevantnih međunarodnih asocijacija kao što su ICCA, USTOA i CITY DNA koje pružaju kontinuirane mogućnosti za daljnje pozicioniranje na tržištu. Uloga ureda je povezivanje i usmjeravanje ponude i pružanje profesionalne pomoći i informacija potencijalnim organizatorima skupova.

Planirani iznos: EUR 8.000,00

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Planirani iznos: EUR 400,00

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Stavka plaće odnosi se na plaće zaposlenika glavnog ureda, te rashode za radnike, a koji se uglavnom odnose na tekuće neoporezive primitke za radnike.

Planirani iznos: EUR 761.000,00

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi dijele se na troškove za materijal i energiju, troškove za usluge, financijske rashode i ostale rashode.

Planirani iznos: EUR 189.150,00

6.3. Tijela turističke zajednice

U stavku tijela turističke zajednice ulaze troškovi najma sale za sjednice skupštine, te troškovi ugošćavanja.

Planirani iznos: EUR 10.000,00

Sukladno Pravilniku o unutarnjem ustrojstvu, organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta turističkog ureda Turističke zajednice grada Dubrovnika, prihvaćenom od strane Turističkog vijeća TZ grada Dubrovnika, formirani su sljedeći odjeli:

TZGD	Voditelj odjela
Direktor	Miroslav Drašković
Ured turističke zajednice	Daria Dražeta Kunica
Kongresni ured	Romana Vlašić
Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose	Sandra Milovčević
Odjel za komunikacijske taktike	Aida Hadžić
Odjel za promociju i online strategiju	Siniša Žakula
Sektor razvoja proizvoda	Blaženka Kordić Aleksić
Odjel za unaprjeđenje turističkog proizvoda	
Odjel za organizaciju manifestacija	Marko Dadić
Odjel turističkih informacija	Paula Šoletić
Sektor financija	Franica Radojičić

Turistička zajednica grada Dubrovnika

direktor

Miroslav Drašković